



SARAH GEBER

Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren. Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation

2017, 344 S., 21 Abb., 41 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-257-6	EUR(D) 34,00
E-Book (PDF)	978-3-86962-258-3	EUR(D) 28,99

Über dieses Buch: Wie beeinflussen Meinungsführer ihre Gesprächspartner in politischen Alltagsgesprächen? Das vorliegende Buch widmet sich dieser Frage und integriert kommunikationswissenschaftliche, sozialpsychologische und soziolinguistische Erkenntnisse in einem Modell zur Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. Zur Überprüfung des Modells wurden Freundschafts- und Bekanntschaftspaare befragt und deren Gespräche beobachtet. Die Ergebnisse zeigen, dass Meinungsführerschaft ein inhaltlich und sozial relevantes Phänomen in politischen Alltagsgesprächen ist. Die Studie schließt damit eine bedeutsame Forschungslücke der Meinungsführerforschung und bietet gesellschaftlich relevante Erkenntnisse zur politischen Alltagskommunikation.

Der Band richtet sich an Studierende und Dozierende der Kommunikationswissenschaft, Sozialpsychologie und Politikwissenschaft und ist für Leserinnen und Leser interessant, die einen Einblick in die politische Alltagskommunikation erhalten möchten.

Über die Autorin: Sarah Geber, M.A., Jg. 1985, studierte von 2005 bis 2011 Medienmanagement am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover. Seit 2011 ist sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am IJK in Hannover beschäftigt.

Weitere Informationen/Further Information:

<http://www.halem-verlag.de/wie-meinungsfuehrer-meinung-kommunizieren/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.