METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Andreas Niekler

Automatisierte Verfahren für die Themenanalyse nachrichtenorientierter Textquellen

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.ddb.de abrufbar.

Andreas Niekler
Automatisierte Verfahren für die Themenanalyse nachrichtenorientierter Textquellen
Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 13
Köln: Halem, 2018

Andreas Niekler, geb. 21.7.1979, Dr. Ing., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig. Derzeit arbeitet er an der Dynamik semantischer Kontexte in diachronen Korpora und der Extraktion von Aktivitäts- und Prozessinformationen aus großen Dokumentenquellen. Andreas Niekler studierte Medientechnik an der HTWK Leipzig und der University of West Scotland. Nach zwei Jahren als freier Programmierer und Dozent wechselte er an die Universität Leipzig. In seinem Dissertationsprojekt arbeitete er mit automatisierten Methoden zur Inhalts- und Themenanalyse.

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft* wird herausgegeben von Prof. Dr. Werner Wirth.

ISSN 1863-4966

ISBN (Print): 978-3-86962-261-3
ISBN (PDF): 978-3-86962-262-0

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter http://www.halem-verlag.de
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
LEKTORAT: Imke Hirschmann, Rabea Wolf
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Inhalt