



CATHLEEN M. STUETZER / MARTIN WELKER / MARC EGGER (Eds.)

Computational Social Science in the Age of Big Data. Concepts, Methodologies, Tools, and Applications

Neue Schriften zur Online-Forschung, 15

2018, 460 S., Broschur, 213 x 142 mm, engl.

Broschur	978-3-86962-267-5	EUR(D) 42,00
E-Book (PDF)	978-3-86962-268-2	EUR(D) 35,99

Über dieses Buch: Der Sammelband *Computational Social Science in the Age of Big Data* beschäftigt sich mit Konzepten, Methoden, Tools und Anwendungen (automatisierter) datengetriebener Forschung mit sozialwissenschaftlichem Hintergrund. Der Fokus des Bandes liegt auf der Etablierung der Computational Social Science (CSS) als aufkommendes Forschungs- und Anwendungsfeld. Es werden Beiträge international namhafter Autoren präsentiert, die forschungs- und praxisrelevante Themen dieses Bereiches besprechen. Die Herausgeber forcieren dabei einen interdisziplinären Zugang zum Feld, der sowohl Online-Forschern aus der Wissenschaft wie auch aus der angewandten Marktforschung einen Einstieg bietet.

About this book: The book *Computational Social Science in the Age of Big Data* highlights concepts, methodologies, tools, and applications of (automated) data-driven research in social science. The book

focuses on the establishment of computational social science (CSS) as emerging field of research and application. International reputable authors represents the state-of-the-art in the field of CSS and covering several different aspects which are relevant for research and practice. The editors of the book accelerate the multidisciplinary access to the field of computational (social) science to facilitate a readable introduction for online researchers from academia and business.

Herausgeber/Editors: Cathleen M. Stuetzer (TU Dresden, Center for Quality Analysis), Martin Welker (HMKW Cologne, Journalism and Communication Science), Marc Egger (INSIUS Cologne)

Weitere Informationen/Further Information:
<http://www.halem-verlag.de/?p=19718>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....

Datum und Unterschrift

.....

Vorname und Name

.....

Straße

.....

Land, PLZ und Ort

.....

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....

E-Mail

.....

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.