

ÖFFENTLICHKEIT UND GESCHICHTE

Julia Lönnendonker

Konstruktionen europäischer Identität

Eine Analyse der Berichterstattung über
die Beitrittsverhandlungen mit der Türkei
1959 bis 2004

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Julia Lönnendonker

Konstruktionen europäischer Identität.

Eine Analyse der Berichterstattung über die Beitrittsverhandlungen mit der Türkei 1959 bis 2004

Öffentlichkeit und Geschichte, 11

Köln: Halem, 2018

Die vorliegende Arbeit wurde im Juni 2016 an der Fakultät für Kulturwissenschaften der TU Dortmund als Dissertation angenommen. Für den Druck wurde sie leicht gekürzt und überarbeitet.

Die Drucklegung dieser Arbeit wurde gefördert durch die Stiftung Presse-Haus NRZ.

Die Reihe *Öffentlichkeit und Geschichte* wird herausgegeben von

Markus Behmer (München), Hans Bohrmann (Dortmund), Wolfgang Duchkowitzsch (Wien), Fritz Hausjell (Wien), Horst Pöttker (Dortmund) und Marianne Ravenstein (Münster i. W.).

Julia Lönnendonker war während ihrer Promotionsphase wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalistik der TU Dortmund und am Erich-Brost-Institut für internationalen Journalismus (EBI) und dort in mehrere internationale Projekte involviert.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-3359

Print: ISBN 978-3-86962-279-8

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-280-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf, Vera Belowski

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	17
1. EINLEITUNG	20
2. EUROPA UND DIE TÜRKEI: DIE TÜRKEI ALS DAS ›ANDERE‹ EUROPAS?	30
2.1 Identität der europäischen Gemeinschaft	30
2.2 Die Türkei als das ›Anderer‹ Europas	38
2.2.1 <i>Wegfall anderer Feindbilder durch das Ende des Kalten Krieges</i>	40
2.2.2 <i>Unklare Definition Europas selbst: Türkei wird zum Präzedenzfall einer europäischen Selbstdefinition</i>	41
2.2.3 <i>Das Erstarken des allgemeinen Feindbilds ›Islam‹ nach dem 11. September 2001</i>	42
2.2.4 <i>Der Umgang mit Immigranten in der eigenen Gesellschaft</i>	42
2.3 Der türkische Weg nach Europa	44
2.4 Die deutsch-türkischen Beziehungen	59
2.4.1 <i>Bündnis- und sicherheitspolitische sowie europapolitische Interessen</i>	62
2.4.2 <i>Innen- und ausländerpolitische Interessen</i>	64
2.4.3 <i>Innenpolitische Gegebenheiten in der Türkei</i>	65

3.	ÖFFENTLICHKEIT ALS KONSTITUTIVES ELEMENT DEMOKRATISCHER GESELLSCHAFTEN	67
3.1	Historische Entwicklung des Begriffs	67
3.2	Strukturelle Definition von Öffentlichkeit	71
3.3	Medial vermittelte öffentliche Meinungsbildung	75
3.4	Öffentlichkeit in den verschiedenen normativen demokratiethoretischen Modellen	82
3.4.1	<i>Öffentlichkeit in liberalen Demokratiemodellen</i>	83
3.4.2	<i>Öffentlichkeit in republikanisch- kommunitaristischen Demokratiemodellen</i>	88
3.4.3	<i>Öffentlichkeit in deliberativen Demokratiemodellen</i>	94
3.4.4	<i>Zusammenfassende Gegenüberstellung der Öffentlichkeitsverständnisse in den drei Demokratietheorien</i>	112
3.5	Europäische Öffentlichkeit	114
3.5.1	<i>Europäische Öffentlichkeit in der Tradition liberaler Demokratiemodelle</i>	122
3.5.2	<i>Europäische Öffentlichkeit in der Tradition republikanisch-kommunitaristischer Demokratiemodelle</i>	125
3.5.3	<i>Europäische Öffentlichkeit in der Tradition deliberativer Demokratiemodelle</i>	129
4.	DIE FUNKTION DER MEDIEN IN DER DEMOKRATIE	139
4.1	Mediensystem in Deutschland	139
4.2	Medienöffentlichkeit	149
4.2.1	<i>Medien und Journalismus in liberalen Demokratiemodellen</i>	154
4.2.2	<i>Medien und Journalismus in republikanisch- kommunitaristischen Demokratiemodellen</i>	155
4.2.3	<i>Medien und Journalismus in deliberativen Demokratiemodellen</i>	156

5.	EUROPÄISCHE IDENTITÄT	158
5.1	Kollektive Identität	159
5.2	Europäische Identität als Legitimationsgrundlage der EU	170
5.3	Definition europäischer Identität	176
5.3.1	<i>Europäische Identität als Zugehörigkeitsgefühl oder als Identität des Kollektivs</i>	176
5.3.2	<i>Europäische Identität als Konstrukt</i>	184
5.3.3	<i>Europäische Identität als Gegenentwurf zum Orient</i>	186
5.3.4	<i>Europäische Identität als eine von mehreren sozialen Identitäten</i>	188
5.3.5	<i>Europäische Identität benötigt Öffentlichkeit</i>	189
5.3.6	<i>Zusammenfassende Elemente einer Arbeitsdefinition europäischer Identität</i>	190
5.4	Bisherige empirische Forschung zur europäischen Identität mit Schwerpunkt auf der Abgrenzung zur Türkei	191
5.5	Europäische Identität in den drei Demokratiemodellen	205
5.5.1	<i>Identität in liberalen Demokratiemodellen</i>	206
5.5.2	<i>Identität in republikanisch-kommunitaristischen Demokratiemodellen</i>	207
5.5.3	<i>Identität in deliberativen Demokratiemodellen</i>	213
6.	METHODISCHES VORGEHEN	218
6.1	Diskursive Identitätsrekonstruktion im interpretativen Paradigma	218
6.1.1	<i>Diskursbegriff</i>	219
6.1.2	<i>Öffentlicher Diskurs</i>	220
6.1.3	<i>Die Rolle der Akteure</i>	222
6.1.4	<i>Die Strukturierung von Diskursen</i>	224
6.1.5	<i>Von der Diskurstheorie zur Diskursanalyse: methodische Zugänge</i>	228

6.2	Wissenssoziologische Diskursanalyse als Forschungsprogramm	230
6.3	Inhaltlich-strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	236
6.4	Metaphernanalyse	239
6.4.1	<i>Metapherndefinition</i>	240
6.4.2	<i>Metapherntheorien</i>	241
6.4.3	<i>Diskursive Metaphernanalyse</i>	246
6.4.4	<i>Bisherige Metaphernanalysen in der sozialwissenschaftlichen Forschung</i>	250
6.4.5	<i>Metaphernanalyse als Forschungsmethode</i>	253
6.4.6	<i>Ableitung eines Metapherninventars zur metaphorischen Darstellung der EU</i>	258
6.5	Analyse der Deutungsmuster und Diskurskoalitionen	273
6.5.1	<i>Heuristische Deutungsmusteranalyse</i>	273
6.5.2	<i>Multiple Korrespondenzanalyse und Clusterverfahren zur statistischen Bestimmung von Deutungsmustern und Diskurskoalitionen</i>	275
6.6	Gütekriterien der qualitativen Forschung	280
6.7	Kurz-Definitionen der verwendeten methodischen Grundbegriffe	284
6.8	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes	286
6.8.1	<i>Räumliche Eingrenzung</i>	287
6.8.2	<i>Zeitliche Eingrenzung</i>	289
6.8.3	<i>Eingrenzung von Quellen</i>	290
6.9	Kurzpräsentationen der im Sample vertretenen Tageszeitungen	294
6.9.1	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	294
6.9.2	<i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	296
6.9.3	<i>Die Welt</i>	297
6.9.4	<i>Frankfurter Rundschau</i>	298
6.9.5	<i>die tageszeitung</i>	299
6.9.6	<i>Westdeutsche Allgemeine Zeitung</i>	300
6.9.7	<i>Bild-Zeitung</i>	301
6.10	Korpuszusammenstellung	303
6.11	Forschungsfragen und praktisches Vorgehen	311

6.11.1	<i>Kontextanalyse</i>	311
6.11.2	<i>Inhaltlich-strukturierende qualitative Inhaltsanalyse</i>	312
6.11.3	<i>Metaphernanalyse</i>	314
6.11.4	<i>Deutungsmusteranalyse: multiple Korrespondenzanalyse und Clustering</i>	318
6.11.5	<i>Vergleich der theoretischen Identitätsmodelle mit den empirisch erhobenen Identitätskonstrukten</i>	320
7.	ERGEBNISSE	321
7.1	Untersuchungszeitraum 1959	321
7.1.1	<i>Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1959</i>	323
7.1.2	<i>Ergebnisse der Metaphernanalyse 1959</i>	331
7.1.3	<i>Zusammenfassung und Interpretation 1959</i>	337
7.2	Untersuchungszeitraum 1963	339
7.2.1	<i>Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1963</i>	342
7.2.2	<i>Ergebnisse der Metaphernanalyse 1963</i>	347
7.2.3	<i>Zusammenfassung und Interpretation 1963</i>	350
7.3	Untersuchungszeitraum 1987	351
7.3.1	<i>Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1987</i>	353
7.3.2	<i>Ergebnisse der Metaphernanalyse 1987</i>	373
7.3.3	<i>Zusammenfassung und Interpretation 1987</i>	384
7.4	Untersuchungszeitraum 1999	388
7.4.1	<i>Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1999</i>	392
7.4.2	<i>Ergebnisse der Metaphernanalyse 1999</i>	437
7.4.3	<i>Zusammenfassung und Interpretation 1999</i>	465
7.5	Untersuchungszeitraum 2004	471
7.5.1	<i>Ergebnisse der Inhaltsanalyse 2004</i>	479
7.5.2	<i>Ergebnisse der Metaphernanalyse 2004</i>	530
7.5.3	<i>Interpretation und Zusammenfassung 2004</i>	555
7.6	Dominante Deutungsmuster europäischer Identität im Verlauf der Zeit	561

7.7	Statistisch ermittelte Deutungsmuster und Diskurskoalitionen	569
7.7.1	<i>Ergebnisse für den Untersuchungszeitraum im Jahr 1987</i>	574
7.7.2	<i>Ergebnisse für den Untersuchungszeitraum im Jahr 1999</i>	580
7.7.3	<i>Ergebnisse für den Untersuchungszeitraum im Jahr 2004</i>	586
7.7.4	<i>Zusammenfassung Deutungsmuster und Diskurskoalitionen von 1987 bis 2004</i>	592
7.8	Einordnung der verschiedenen Typen europäischer Identitätsdefinitionen in die unterschiedlichen europäischen Demokratiemodelle	594
8.	RESÜMEE UND AUSBLICK	598
9.	LITERATURVERZEICHNIS	616
10.	ANHANG	664