

Lukas R.A. Wilde

Im Reich der Figuren

Meta-narrative Kommunikationsfiguren und die
›Mangaisierung‹ des japanischen Alltags

HERBERT VON HALEM VERLAG

Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades Doktor der Philosophie in der Philosophischen Fakultät der Eberhard Karls Universität Tübingen vorgelegt von Lukas R. A. Wilde, geboren am 04. Oktober 1983 in Frankfurt am Main

2018

Gedruckt mit Genehmigung der Philosophischen Fakultät der Eberhard Karls Universität Tübingen

Dekan: Prof. Dr. Jürgen Leonhardt

Hauptberichterstatter: Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach

Mitberichterstatter: Prof. Dr. Klaus Antoni; Prof. Dr. Stephan Packard

Tag der mündlichen Prüfung: 29.03.2017

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Lukas R. A. Wilde

Im Reich der Figuren.

Meta-narrative Kommunikationsfiguren und die ›Mangaisierung‹ des japanischen Alltags

Köln: Halem, 2018

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-282-8

ISBN (PDF): 978-3-86962-283-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

UMSCHLAGILLUSTRATION: Kilian Wilde, www.wilde-grafik.com

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

| | | |
|-----|--|-----|
| 1. | IM REICH DER FIGUREN | 13 |
| 1.1 | Hinweisschilder und Figurendarstellungen in Japan | 16 |
| 1.2 | Figuren vs. <i>kyara</i> : Zum Forschungsstand | 27 |
| 1.3 | Verortung und theoretische Ausrichtung | 38 |
| 1.4 | Aufbau der Monografie | 47 |
| 2. | KOMMUNIKATION | 51 |
| 2.1 | Medienbegriffe | 52 |
| 2.2 | Kommunikationsbegriffe | 61 |
| 2.3 | Kommunikatives Verstehen | 75 |
| 3. | BIDLICHKEIT | 82 |
| 3.1 | Zeichenhaftigkeit | 85 |
| 3.2 | Bildobjekte und ikonische Kategorisierung | 94 |
| 3.3 | Piktogrammatik | 115 |
| 3.4 | Vorprädikative Bildkommunikation | 137 |
| 4. | NARRATIVITÄT | 157 |
| 4.1 | Fiktionalität/Fiktivität | 160 |
| 4.2 | Transmediale »Narrativitäts«-Begriffe | 173 |
| 4.3 | Doppelte Prädikation | 192 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 5. | BASISNARRATIVITÄT | 214 |
| 5.1 | Grenzen der Narrativität | 215 |
| 5.2 | Partikularisierung und Kontextbildung | 233 |
| 5.3 | Die Funktionen von Figurendarstellungen | 246 |
| 5.4 | Kommunikationstheoretisches Zwischenfazit | 255 |
| 6. | FIGURENKULTUREN | 263 |
| 6.1 | Kulturhistorische Kontexte | 264 |
| 6.2 | ›Kyarakutā‹ und das <i>media mix</i> -System der Nachkriegszeit | 269 |
| 6.3 | Hello Kitty und <i>kyara guzzu</i> -Figuren der 1990er-Jahre | 277 |
| 6.4 | Die Regionalmaskottchenindustrie seit der Jahrtausendwende | 283 |
| 7. | FIGUREN UND KYARA | 290 |
| 7.1 | Figurentheorie I: Forschungsstand | 291 |
| 7.2 | Exkurs I: Partizipatorische Medienkulturen | 314 |
| 7.3 | Figurentheorie II: Theoretische Fundamente der <i>kyara</i> -Analyse | 328 |
| 7.4 | Exkurs II: Maskottchen und <i>kigurumi</i> -Aufführungen | 363 |
| 8. | KYARA-KOMMUNIKATION | 369 |
| 8.1 | Meta-narrative Verständigung und autoritäre Niedlichkeit | 373 |
| 8.2 | Fazit, Konklusionen und Ausblicke | 380 |
| | Literatur | 388 |
| | Register | 443 |