

Christiane Eilders / Olaf Jandura /  
Halina Bause / Dennis Frieß (Hrsg.)

# Vernetzung

Stabilität und Wandel gesellschaftlicher  
Kommunikation

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Christiane Eilders / Olaf Jandura / Halina Bause / Dennis Frieß (Hrsg.)  
*Vernetzung.*

*Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation*

Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und  
Kommunikationswissenschaft, 45  
Köln: Halem, 2018

Dieser Band geht zurück auf die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DG PuK) 2017 in Düsseldorf.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dem Buch auf die gleichzeitige  
Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet. Mit den  
Personenbezeichnungen sind stets beide Geschlechter gemeint.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner  
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche  
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer  
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt  
oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1433-7665

ISBN (Print): 978-3-86962-289-7

ISBN (PDF): 978-3-86962-290-3

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rüdiger Steiner

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

CHRISTIANE EILDERS / OLAF JANDURA / HALINA BAUSE / DENNIS FRIESS	9
Vernetzung als kommunikationswissenschaftliche Perspektive: Eine Einleitung	
I. VERNETZUNG IN JOURNALISTISCHEN KONTEXTEN	
FREDERIK VON CASTELL / TANJEV SCHULTZ / GABRIELE GLASSTETTER	24
Vernetzung durch Datenjournalismus. Stabilität und Wandel von Redaktionsstrukturen	
MARKUS BEILER / PETER MAURER	42
Vernetzung zwischen Journalisten und Politikern. Der Einfluss von Vertrauen und politischer Homophilie auf die Agenda und Frames im Politikjournalismus	
JOHANNES BECKERT / MARC ZIEGELE	63
Nichts Persönliches? Zum Einfluss der Persönlichkeit auf die Qualität von Nutzerkommentaren auf Nachrichtenseiten	
DENNIS FRIESS / KATHARINA ESAU / CHRISTIANE EILDERS	87
Deliberation follows Design. Eine Analyse der Einflüsse des Plattfordesigns auf die Qualität von Nutzerkommentaren zu Nachrichtenartikeln	

## II. VERNETZUNG IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION

- RAPHAEL KÖSTERS / OLAF JANDURA 108  
Integration, Abschottung, Abkopplung?  
Identifikation von politisch-kommunikativen Milieus  
und Bedingungen ihrer Vernetzung
- MICHAEL JOHANN / LARS BÜLOW 125  
Im Anfang war das Bild.  
Eine diffusionstheoretische Betrachtung der Verbreitung  
des Merkel-Memes auf Twitter
- JAN NIKLAS KOCKS / JULIANA RAUPP 149  
Die Erklärungskraft sozialen Kapitals:  
Eine Analyse der Struktur politisch-medialer  
Kommunikationsnetzwerke unter Online-Bedingungen

## III. VERNETZUNG IN DER PRIVATEN KOMMUNIKATION

- MANUEL MENKE 168  
»Diese positive Resonanz« – Mediennostalgie im Umgang  
mit Medien- und Gesellschaftswandel in digitalen  
Erinnerungsgemeinschaften
- MATTHIAS BERG 188  
Praktiken kommunikativer Vernetzung –  
Was es bedeutet, soziale Beziehungen medial aufrechtzuerhalten
- LARISSA KRAINER 215  
*Digital Natives meet Digital Immigrants.*  
Ethische Wertvorstellungen in der inter- und  
intragenerativen Vernetzung
- PHILIPP K. MASUR 235  
Selbstoffenbarung in der medial-vermittelten Kommunikation:  
Eine situative Perspektive

IV. REGULIERUNG UND GOVERNANCE  
IN VERNETZTEN STRUKTUREN

TOBIAS EBERWEIN / SUSANNE FENGLER / MATTHIAS KARMASIN	268
Vernetzung der Medien(selbst)regulierung. Eine vergleichende Analyse von Media-Accountability-Strukturen in 30 europäischen Staaten	
WOLFGANG REISSMANN / JÖRG-UWE NIELAND	288
Fanfiction zwischen Wirtschafts- und Kulturgut: Urheberrechtliche Problematiken, empirische Befunde und medienpolitische Reflexionen	
FRANZISKA THIELE / ALMUT SICHLER	316
Egalitär oder Elitär? Diskursive und institutionelle Machtstrukturen in Wikipedia	
THILO HAGENDORFF	342
Vernetzung oder Informationskontrolle? Analyse eines widersprüchlichen Verhältnisses	
BENNO VIERERBL	364
Entschuldigen oder zurückschlagen? Unternehmensreaktionen auf beleidigende Beschwerden im Social Web	
Autorinnen und Autoren	383