

ALLTAG, MEDIEN UND KULTUR

Ulla Autenrieth / Daniel Klug / Axel Schmidt /
Arnulf Deppermann (Hrsg.)

Medien als Alltag

Festschrift für Klaus Neumann-Braun

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Ulla Autenrieth / Daniel Klug / Axel Schmidt / Arnulf Deppermann (Hrsg.)
Medien als Alltag.
Festschrift für Klaus Neumann-Braun
Alltag, Medien und Kultur, Band 17
Köln: Halem, 2018

Die Reihe *Alltag, Medien und Kultur* wird herausgegeben von Prof. Joachim von Gottberg,
Prof. Dr. Lothar Mikos, Prof. Dr. Elisabeth Prommer und Prof. Dr. Claudia Wegener.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt
oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-298-9

ISBN (PDF): 978-3-86962-299-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

UMSCHLAG:

nature-laptop-outside-macbook von Ed Gregory
(<https://www.flickr.com/photos/26346696@No2/33991370625/in/photostream/lightbox/>) ist lizenziert unter einer Creative Commons
Lizenz: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Julian Pitten

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

ULLA AUTENRIETH / DANIEL KLUG / AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN Zum Geleit	9
I. THEORETISCHE ANNÄHERUNGEN	
HEINZ BONFADELLI Die theoretische Perspektive der Strukturanalytischen Rezeptionsforschung	28
STEFAN MÜLLER-DOOHM Medienanalytische Modelle revisited	49
DANIEL KLUG / ELKE SCHLOTE Ästhetische Bildung mit audiovisuellen Medien digital unterstützen – schulischer Praxisbedarf und Konzepte der Filmbildung	68
JO REICHERTZ Kommunikationsmacht oder die Suche nach der Frage, auf die die Kommunikationswissenschaft die Antwort ist	99
THOMAS S. EBERLE Die gesellschaftlichen Gebrauchsweisen der Fotografie	121

CHRISTOFER JOST	151
Medienkommunikation und Musik. Erkundungen eines Erkenntnisfelds zwischen den Disziplinen	
DANIEL KLUG	174
Status quo vadis Musikclip: Audiovisuelles Radio und nutzergenerierte Tribute-Videos auf YouTube	
LOTHAR MIKOS	209
Vorbemerkungen zu einer Soziologie des Fernsehens	
II. EMPIRISCHE STUDIEN ZUM FERNSEHEN	
ANGELA KEPLER	227
Potenzielle und faktische Medienrezeption – zwei Seiten einer Medaille	
AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN	246
Inszenierte Kontrollverluste – wie Reality-TV den Körper braucht	
ELENA PILIPETS / RAINER WINTER	321
Globale Kultserien: Narrative Politik von <i>House of Cards</i> in einer digitalen Medienlandschaft	
HANS J. WULFF	340
Der Troubadour im Schnee und seine Kollegen oder: Singende Sportstars im deutschen Schlagerfilm bis 1967	
KERSTIN MEHLE	357
Der Drehbuchautor in der Verwertungskette oder: von der Lizenztransparenz öffentlich-rechtlicher Sender	

III. WEB 2.0 UND SOCIAL MEDIA

HENRY KEAZOR / THORSTEN WÜBBENA 382
ASI oder ASO?
>Artistic Swarm Intelligence< (ASI) vs. >Artistic Sell-out< (ASO)
in den Zeiten des Web 2.0

ULLA AUTENRIETH 403
(Ent-)Ästhetisierung als Phänomen in Zeiten von
Mediatisierung und (Selbst-)Visualisierung

CHRISTIAN STEGBAUER 419
Soziale Gesetze:
Die Verringerung der Diversität in der Echokammer

JANNIS ANDROUTSOPOULOS / JESSICA WEIDENHÖFFER 434
Rekontextualisierung filmischer Rede in der
Second-Screen-Kommunikation: *Tatort*-Zitate auf Twitter

IV. MEDIEN- UND KULTURANALYSEN

STEFAN AUFENANGER 462
Media Panics – zur Rhetorik bewahrpädagogischer
Positionen in den Medien

VANESSA KLEINSCHNITTGER 483
Populärkultureller Boom eines Monsters:
Der Zombie in der Medienrezeption zum Zweck der
Lebensbewältigung

INGRID PAUS-HASEBRINK / UWE HASEBRINK 508
Fantasy und Alltag.
Wie Zuschauer und Zuschauerinnen in aller Welt
die *Hobbit*-Trilogie auf ihre Alltagswelt beziehen

RONALD HITZLER	541
Kulturen der Jugend(lichkeit). Versionen der Lebensbewältigung junger Menschen heute	
BIRGIT RICHARD	566
Textile Botschaften auf YouTube: Bandshirts, Re-Gender Unisex und Smartphone-Icons	
FELICITAS GRAF / MARC FLÜCKIGER	576
Von der Filmzensur zur Medienkompetenz – der Kinder- und Jugendmedienschutz im Kanton Basel	
STEFFEN KOLB	598
Medienvielfalt in Basel	
Autorinnen und Autoren	621