

ALLTAG, MEDIEN UND KULTUR

Ulla Autenrieth / Daniel Klug / Axel Schmidt /  
Arnulf Deppermann (Hrsg.)

# Medien als Alltag

Festschrift für Klaus Neumann-Braun

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Ulla Autenrieth / Daniel Klug / Axel Schmidt / Arnulf Deppermann (Hrsg.)  
*Medien als Alltag.*  
*Festschrift für Klaus Neumann-Braun*  
Alltag, Medien und Kultur, Band 17  
Köln: Halem, 2018

Die Reihe *Alltag, Medien und Kultur* wird herausgegeben von Prof. Joachim von Gottberg,  
Prof. Dr. Lothar Mikos, Prof. Dr. Elisabeth Prommer und Prof. Dr. Claudia Wegener.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner  
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche  
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer  
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt  
oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-298-9  
ISBN (PDF): 978-3-86962-299-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

**UMSCHLAG:**

*nature-laptop-outside-macbook* von Ed Gregory  
(<https://www.flickr.com/photos/26346696@No2/33991370625/in/photostream/lightbox/>) ist lizenziert unter einer Creative Commons  
Lizenz: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>

**SATZ:** Herbert von Halem Verlag  
**LEKTORAT:** Julian Pitten  
**DRUCK:** docupoint GmbH, Magdeburg  
**GESTALTUNG:** Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

ULLA AUTENRIETH / DANIEL KLUG / AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN Zum Geleit	9
<b>I. THEORETISCHE ANNÄHERUNGEN</b>	
HEINZ BONFADELLI Die theoretische Perspektive der Strukturanalytischen Rezeptionsforschung	28
STEFAN MÜLLER-DOOHM Medienanalytische Modelle revisited	49
DANIEL KLUG / ELKE SCHLOTE Ästhetische Bildung mit audiovisuellen Medien digital unterstützen – schulischer Praxisbedarf und Konzepte der Filmbildung	68
JO REICHERTZ Kommunikationsmacht oder die Suche nach der Frage, auf die die Kommunikationswissenschaft die Antwort ist	99
THOMAS S. EBERLE Die gesellschaftlichen Gebrauchsweisen der Fotografie	121

CHRISTOFER JOST	151
Medienkommunikation und Musik. Erkundungen eines Erkenntnisfelds zwischen den Disziplinen	
DANIEL KLUG	174
Status quo vadis Musikclip: Audiovisuelles Radio und nutzergenerierte Tribute-Videos auf YouTube	
LOTHAR MIKOS	209
Vorbemerkungen zu einer Soziologie des Fernsehens	
II. EMPIRISCHE STUDIEN ZUM FERNSEHEN	
ANGELA KEPLER	227
Potenzielle und faktische Medienrezeption – zwei Seiten einer Medaille	
AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN	246
Inszenierte Kontrollverluste – wie Reality-TV den Körper braucht	
ELENA PILIPETS / RAINER WINTER	321
Globale Kultserien: Narrative Politik von <i>House of Cards</i> in einer digitalen Medienlandschaft	
HANS J. WULFF	340
Der Troubadour im Schnee und seine Kollegen oder: Singende Sportstars im deutschen Schlagerfilm bis 1967	
KERSTIN MEHLE	357
Der Drehbuchautor in der Verwertungskette oder: von der Lizenztransparenz öffentlich-rechtlicher Sender	

### III. WEB 2.0 UND SOCIAL MEDIA

HENRY KEAZOR / THORSTEN WÜBBENA 382  
ASI oder ASO?  
>Artistic Swarm Intelligence< (ASI) vs. >Artistic Sell-out< (ASO)  
in den Zeiten des Web 2.0

ULLA AUTENRIETH 403  
(Ent-)Ästhetisierung als Phänomen in Zeiten von  
Mediatisierung und (Selbst-)Visualisierung

CHRISTIAN STEGBAUER 419  
Soziale Gesetze:  
Die Verringerung der Diversität in der Echokammer

JANNIS ANDROUTSOPOULOS / JESSICA WEIDENHÖFFER 434  
Rekontextualisierung filmischer Rede in der  
Second-Screen-Kommunikation: *Tatort*-Zitate auf Twitter

### IV. MEDIEN- UND KULTURANALYSEN

STEFAN AUFENANGER 462  
Media Panics – zur Rhetorik bewahrpädagogischer  
Positionen in den Medien

VANESSA KLEINSCHNITTGER 483  
Populärkultureller Boom eines Monsters:  
Der Zombie in der Medienrezeption zum Zweck der  
Lebensbewältigung

INGRID PAUS-HASEBRINK / UWE HASEBRINK 508  
Fantasy und Alltag.  
Wie Zuschauer und Zuschauerinnen in aller Welt  
die *Hobbit*-Trilogie auf ihre Alltagswelt beziehen

RONALD HITZLER	541
Kulturen der Jugend(lichkeit). Versionen der Lebensbewältigung junger Menschen heute	
BIRGIT RICHARD	566
Textile Botschaften auf YouTube: Bandshirts, Re-Gender Unisex und Smartphone-Icons	
FELICITAS GRAF / MARC FLÜCKIGER	576
Von der Filmzensur zur Medienkompetenz – der Kinder- und Jugendmedienschutz im Kanton Basel	
STEFFEN KOLB	598
Medienvielfalt in Basel	
Autorinnen und Autoren	621