

Jutta Milde / Ines C. Welzenbach-Vogel / Maren Dern (Hrsg.)

# Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jutta Milde / Ines C. Welzenbach-Vogel / Maren Dern (Hrsg.)  
*Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation*  
Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (PRINT): 978-3-86962-314-6  
ISBN (PDF): 978-3-86962-315-3

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Rabea Wolf  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

## I. EINLEITUNG

JUTTA MILDE / INES C. WELZENBACH-VOGEL / MAREN DERN Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation	7
---	---

## II. PERSPEKTIVE AUF DIE KOMMUNIZIERENDEN

BIRTE FÄHNRICH Digging deeper? Mudding through? Informationsgenerierung und Bedeutungskonstitution von wissenschaftlichen Informationen durch kanadische Umweltaktivisten	13
---	----

NADJA ENKE / CORNELIA WOLF Wie partizipativ ist Wissenschaftskommunikation im Social Web? Ein Vergleich der Kommunikation und Interaktion von außeruniversitären Forschungseinrichtungen, Universitäten und Unternehmen mit ihren Stakeholdern auf Facebook	36
--	----

INES C. WELZENBACH-VOGEL / JUTTA MILDE / KARIN STENGEL / MAREN DERN Vertrauen in das Gelingen der Energiewende durch Medienberichterstattung? Eine Inhaltsanalyse von journalistischen Beiträgen auf deutschen Online- Nachrichtenportalen unter Berücksichtigung von vertrauensrelevanten Aussagen zu an der Energiewende beteiligten Akteuren	65
---	----

### III. PERSPEKTIVE AUF DIE REZIPIERENDEN

- LARS GUENTHER / PETER WEINGART / CORLIA MEYER 87  
Wissenschaft ist überall, nur keiner weiß Bescheid:  
Über kulturelle Nähe und Distanz zur Wissenschaft
- CHRISTOPH BÖHMERT / PHILIPP NIEMANN /  
SILVIA HANSEN-SCHIRRA / JEAN NITZKE 110  
Wen verstehen wir besser?  
Eine vergleichende Rezeptionsstudie zu Kurzmeldungen von  
Journalisten und Wissenschaftlern
- BETTINA BOY / HANS-JÜRGEN BUCHER 127  
Comics in der Wissenschaftskommunikation oder:  
Wie informativ sind Informationscomics?  
Eine Rezeptionsstudie mit Blickaufzeichnung und Wissenstests
- BRIGITTE HUBER / HOMERO GIL DE ZÚÑIGA 157  
Soziale Medien und Vertrauen in Wissenschaft.  
Befunde aus einer Befragung in 20 Ländern
- NINA WICKE 177  
Citizen Science –  
eine ›erfolgreiche‹ Entwicklung in der  
Wissenschaftskommunikation?
- Autorinnen und Autoren 177