

Tanja Maier

# Die (un-)sichtbare Religion

Wandel des christlichen Bilderrepertoires  
in der visuellen Kultur

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Tanja Maier

*Die (un-)sichtbare Religion*

*Wandel des christlichen Bilderrepertoires in der visuellen Kultur*

Köln: Halem, 2019

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-318-4

ISBN (PDF): 978-3-86962-319-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Volker Manz, Rüdiger Steiner

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

Vorwort	9
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
<b>2. VISUELLE KOMMUNIKATION UND KULTUR ALS FORSCHUNGSFELD</b>	<b>17</b>
2.1 Das Feld der Sichtbarkeit und seine Bilder	21
2.2 Journalismus als kultureller Diskurs	31
2.3 Das kulturelle Bilderrepertoire im Wandel	36
2.3.1 Zeitschriften und ihre Bilder	37
2.3.2 Bild, Medium und Remediation	43
2.3.3 Bildmotive, Ikonen und Ikonografien	50
2.4 Zwischenfazit	58
<b>3. MEDIEN, RELIGION UND ÖFFENTLICHE SICHTBARKEIT</b>	<b>60</b>
3.1 Die religiöse Landschaft der Bundesrepublik	61
3.2 Forschungsstand ›Medien und Religion‹	65
3.2.1 Forschungsperspektive I	66
3.2.2 Forschungsperspektive II	74
3.2.3 Zwischenfazit: Erkenntnisinteresse	79

4.	WEGE UND WERKZEUGE DER BILDANALYSE	81
4.1	Forschungsdesign und Methoden	84
4.2	Die Analyseschritte im Einzelnen	89
5.	ZUR SICHTBARKEIT VON RELIGIONEN IN ZEITSCHRIFTEN	106
5.1	Entwicklungen der Zeitschriften im Untersuchungszeitraum	108
5.2	Sichtbarmachung von nicht christlichen und christlichen Religionen	115
5.3	Anlässe der Sichtbarmachung christlicher Themen und Bilder	119
5.4	Themenrepertoire der Titelthemen zu christlicher Religion	122
	5.4.1 Themenrepertoire des Nachrichtenmagazins <i>Spiegel</i>	123
	5.4.2 Themenrepertoire der (politischen) Illustrierten <i>Stern</i>	129
	5.4.3 Themenrepertoire der Illustrierten <i>Bunte</i>	134
5.5	Zwischenfazit	138
6.	SICHTBARKEIT CHRISTLICHER RELIGIONEN AUF COVERN VON SPIEGEL, STERN UND BUNTE	142
6.1	Motivrepertoire der Titel zu christlichen Religionsdiskursen	144
6.2	Christliche Bildmotive in Wissenschafts- und Technikdiskursen	160
6.3	Zwischenfazit und Auswahl der Bildmotive für die Feinanalyse	169

<b>7.</b>	<b>PAPSTBILDNISSE: DAS RELIGIÖSE KIRCHENOBERHAUPT, DIE MACHT UND DIE POLITIK</b>	<b>175</b>
7.1	Klassische Papstbildnisse im sich öffnenden Bilderrepertoire	179
7.2	Öffnung des Papstbildes ins Hybride	181
7.3	Papstbildnisse in der überlagernden Phase	190
7.4	Zwischenfazit	195
<b>8.</b>	<b>MARIENBILDER: MUTTER GOTTES, KUNSTIKONE UND (MODERNE) FRAU</b>	<b>197</b>
8.1	Bilder von Maria in Religionsdiskursen	198
8.1.1	Klassische Marienbilder im geschlossenen Bilderrepertoire	199
8.1.2	Modernisierte Bilder von Maria im sich öffnenden Bilderrepertoire	204
8.1.3	Öffnung des Marienbildnisses ins Hybride	211
8.1.4	Hypermoderne Madonnenbilder	216
8.2	Bilder von Maria in Wissenschafts- und Technikdiskursen	222
8.2.1	Verwissenschaftlichung von Mutterschaft	223
8.2.2	Sexualisierung des Madonnenmotivs	229
8.3	Zwischenfazit	231
<b>9.</b>	<b>JESUSBILDER: ERLÖSER, HISTORISCHE FIGUR UND POPIKONE</b>	<b>234</b>
9.1	Bildmotive im sich öffnenden Bilderrepertoire: Jesus historisch	235
9.2	Moderne Jesusbilder: Jesus popkulturell	239
9.3	Hypermoderne Jesusbilder – Jesus mehrdeutig	244
9.4	Zwischenfazit	261

<b>10. SCHÖPFUNGS- UND PARADIESBILDER: DAS LEBEN ZWISCHEN HEILS-, TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSGESCHICHTE(N)</b>	<b>263</b>
10.1 Schöpfungsmotive in Religionsdiskursen	264
10.2 Paradies- und Schöpfungsmotive in Wissenschafts- und Technikdiskursen	272
10.2.1 Die Erschaffung des Menschen	273
10.2.2 Der Sündenfall	279
10.3 Zwischenfazit	284
<b>11. KONVENTIONEN DER SICHTBARKEIT. EINE BILANZ</b>	<b>286</b>
11.1 Medien, Religion und (Un-)Sichtbarkeit	287
11.2 Das christliche Bilderrepertoire von Zeitschriften im Wandel	294
<b>12. ANHANG</b>	<b>306</b>
12.1 Weitere Abbildungen und Tabellen	306
12.2 Abbildungsnachweis	312
12.3 Hilfsmittel, Nachschlagewerke	316
12.4 Links	317
12.5 Quellen	317
12.6 Literaturverzeichnis	318