

Clemens Schwender / Cornelia Brantner /
Camilla Graubner / Joachim von Gottberg (Hrsg.)

zeigen | andeuten | verstecken

Bilder zwischen Verantwortung und Provokation

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Clemens Schwender / Cornelia Brantner / Camilla Graubner /
Joachim von Gottberg (Hrsg.)
zeigen | andeuten | verstecken.
Bilder zwischen Verantwortung und Provokation
Köln: Halem, 2019

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-407-5

ISBN (PDF): 978-3-86962-408-2

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

UMSCHLAGFOTO: REUTERS / Hosam Katan

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

CLEMENS SCHWENDER / CORNELIA BRANTNER / CAMILLA GRAUBNER / JOACHIM VON GOTTBORG	9
Zur Einleitung: Bilder zeigen, andeuten oder verstecken? Fragen der visuellen Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Ethik und Provokation	
I. BILDETHIK – THEORETISCHE GRUNDLAGEN	
CHRISTIAN SCHICHA	21
Bildethik – normative Ansprüche an visuelle Diskurse im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis	
REBECCA VENEMA	40
Bilder – Normen – Diskurse. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen für die Analyse von Normen in Debatten über visuelle Alltagspraktiken	
II. SOCIAL MEDIA	
SIGRUN LILLEGRAVEN	61
Die Reise eines Bildes: eine Visuelle Kontextanalyse im Präsidentenwahlkampf von Hillary Clinton	

KATHARINA LOBINGER / REBECCA VENEMA / BENJAMIN KRÄMER / ELEONORA BENECCHI	79
Pepe the Frog – lustiges Internet-Meme, Nazi-Symbol und Herausforderung für die Visuelle Kommunikationsforschung	
ULLA AUTENRIETH	99
Diskurse des (Un-)Zeigbaren und die Rolle von Alter und Geschlecht – am Beispiel #Yolocaust	
DANIEL PFURTSCHELLER	121
Reizende Vorschau. Thumbnail-Bilder als Teil multimodaler Verweisbausteine und kontaktorientierter Medienlogik zwischen Teasing und Clickbaiting	
 III. JOURNALISTISCHE BILDER	
WIBKE WEBER	144
Datenvisualisierungen im Spannungsfeld von Ethik und Ästhetik	
FELIX KOLTERMANN	163
Von der Ethik des publizierten Bildes zur Ethik des fotojournalistischen Aktes. Eine explorative Untersuchung am Produktionsstandort Israel/Palästina	
PETRA BERNHARDT / KARIN LIEBHART	180
Terrorbilder in den Medien: Eine Analyse journalistischer Diskussionen zu visueller Terrorberichterstattung	
BERND ZYWIETZ	198
Ästhetisierung zwischen schockhafter Provokation und ethisch-moralischer Notwendigkeit – Zur Analyse der visuellen Botschaften des ›Islamischen Staats‹ als Propaganda und als Gegenstand der Berichterstattung	

IV. WERBUNG

PATRICIA PODEWIN 216
Konstrukte des Anderen: Eine vergleichende Analyse von
Fair-Trade-Werbefotografien auf Basis der dokumentarischen
Methode

BETTINA BOY 234
Product Placement – durch Zeigen und Verstecken ins
Gedächtnis der Konsumenten. Ergebnisse einer
Eye-Tracking-Studie

V. GEWALT UND PORNOGRAFIE

JÖRG-UWE NIELAND / LUDGERA VOGT 255
Female Knockouts.
Die Ästhetisierung und Kommentierung von Gewalt
in MMA-YouTube-Videos

MAXIMILIAN T. P. VON ANDRIAN-WERBURG / FRANK SCHWAB 274
Und wanderst du im tiefen Tal ... Evolutionspsychologische
Erklärungsangebote für moralische Urteile über und
Nutzungsmotive von Nonmainstream-Pornografie

CLEMENS SCHWENDER / DÉsirÉE CAROLIN DARGEL 290
Pornografisierung in populärer Musik – Wahrnehmung
der Körperästhetik in Musikvideos

Herausgeberinnen und Herausgeber 313

Autorinnen und Autoren 315