

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Thomas Döbler / Christian Pentzold /

Christian Katzenbach (Hrsg.)

# Räume digitaler Kommunikation

Lokalität – Imagination – Virtualisierung

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Thomas Döbler / Christian Pentzold / Christian Katzenbach (Hrsg.)  
*Räume digitaler Kommunikation.*  
*Lokalität – Imagination – Virtualisierung*  
Neue Schriften zur Online-Forschung, Band 16  
Köln: Halem, 2021

Die Reihe *Neue Schriften zur Online-Forschung* wird herausgegeben von Martin Welker, Monika Taddicken, Cathleen M. Stützer und Meinald T. Thielsch.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-2638

ISBN (Print): 978-3-86962-440-2

ISBN (PDF): 978-3-86962-441-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Imke Hirschmann  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Bruno Dias, Porto  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

THOMAS DÖBLER / CHRISTIAN PENTZOLD / CHRISTIAN KATZENBACH	9
Räume digitaler Kommunikation – eine Einleitung	
HUBERT KNOBLAUCH / MARTINA LÖW	22
Digitale Mediatisierung und die Re-Figuration der Gesellschaft	
I. LOKALE MEDIENRÄUME	
CHRISTIAN SCHWARZENEGGER	46
Mobil, vernetzt und digital – Kommunikationsräume und die Geografie der Lebenswelt	
ERIC LETTKEMANN / INGO SCHULZ-SCHAEFFER	72
Lokative Medien: Inklusion und Exklusion in öffentlichen Räumen	
MATTHIAS BERG	104
Das Dorf als mediatisierter Kommunikationsraum	
ERIC MÜLLER / KATHARINA VAN DER BEEK / SVEN JÖCKEL	131
Kommunikation und Bewegung im Alltag zwischen Dorf und Region: Medienhandeln Jugendlicher in ländlichen Räumen	

## II. IMAGINIERTE MEDIENRÄUME

- GEORG GLASZE / FINN DAMMANN 159  
Von der ›globalen Informationsgesellschaft‹  
zum ›Schengenraum für Daten‹ – Raumkonzepte  
in der Regierung der ›digitalen Transformation‹  
in Deutschland
- DENNIS REICHOW 183  
Mobile Panic Room: Eskapismus als Nutzungsmotiv  
zur Konstruktion von Fluchräumen  
im öffentlichen Personenverkehr
- ANNE REIF 210  
Mehr Raum für Vertrauen? Potenzielle Veränderungen  
des Vertrauens in Wissenschaft durch partizipative  
Online-Umgebungen
- ELKE KRONEWALD / JOHANNA PREER 244  
Zwischen Be- und Entgrenzung: Mediennutzung  
und digitale Räume junger Mütter
- CASTULUS KOLO / NIKLAS LÜST 273  
Computerspiele und soziale Interaktion in virtuellen  
Räumen – eine empirische Untersuchung der  
Zusammenhänge von allgemeinen psychosozialen Faktoren  
mit Spielmotivation und -auswahl

### III. VIRTUALISIERTE MEDIENRÄUME

SEBASTIAN PRANZ	294
Der verzerrte Raum. Mediatisierte Orte und ihre Voraussetzungen	
DOMINIK RINNHOFFER	311
Virtualisierung realer Architekturen – Rekonstruktion und Delokalisation von realen Räumen	
Autorinnen und Autoren	340