



HANS-JÜRGEN BUCHER (Hrsg.)

## Medienkritik zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung

2020, 424 S., Broschur, 240 x 170 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-445-7	EUR(D) 36,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-446-4	EUR(D) 37,10

**Über dieses Buch:** Medienkritik ist im Zuge der Lügenpresse-Vorwürfe und der Debatte über Fake News und alternative Fakten zu einer Art ›Breitensport‹ geworden, der vor allem online auf den verschiedensten Plattformen ausgeübt wird. Der Band will deshalb einerseits Grundlagen für eine reflektierte Medienkritik schaffen und andererseits die Vielfalt der Erscheinungsformen ordnen und bewerten. Neben einer Einführung in verschiedene Ansätze der Medienkritik enthält der Band Beiträge zur Journalismuskritik und zur Laien-Medienkritik des Publikums, er präsentiert medienkritische Fallstudien zur Wissenschafts- und Politikberichterstattung in verschiedenen Formaten und reflektiert an exemplarischen Beispielen den Zusammenhang von Medien- und Ideologiekritik.



HANS-JÜRGEN BUCHER, Prof. Dr. em., Jahrgang 1953, studierte Germanistik und Sportwissenschaft an der Universität Tübingen und promovierte 1986 zum Thema »Pressekommunikation aus linguistischer Sicht«. Bucher arbeitete als Zeitungs- und Radiojournalist und war auch in der Journalistenausbildung tätig. Nach Lehr- und Forschungstätigkeiten an den Universitäten Tübingen, Augsburg und Leipzig war er von 1997 bis zu seiner Emeritierung am 1.4.2019 Professor für Medienwissenschaft an der Universität Trier. 2007 war er Mitbegründer der DGPK-Fachgruppe ›Mediensprache – Medientheorie‹ und Fachgruppensprecher.

**Weitere Informationen:**

<https://www.halem-verlag.de/medienkritik-zwischen-ideologischer-instrumentalisierung-und-kritischer-aufklaerung/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

E-Mail

Buchhandlung (Stempel):

Straße

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.