



BJÖRN BRÜCKERHOFF

Orientierung durch Suchmaschinen. Ein dynamisch-transaktionales gedachtes Modell

2019, 288 S., 34 Abb., 3 Tab., 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-447-1	EUR(D) 30,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-448-8	EUR(D) 25,99

Über dieses Buch: Wie können Internetnutzer mittels Suchmaschinen Orientierung erlangen? Zur Beantwortung dieser Frage wird in der vorliegenden Arbeit auf Basis der Denkweise des dynamisch-transaktionales Ansatzes ein prozessorientiertes Modell entwickelt. Das dynamisch-transaktionales gedachte Modell technisch gestützter Orientierung systematisiert die Interaktions- und Transaktionsbeziehungen zwischen Suchmaschinen und Nutzern auf dem Weg zu gelingender oder nicht gelingender Orientierung und berücksichtigt dabei traditionelle technische Verfahren sowie die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz gleichermaßen. Zentraler Aspekt der Überlegungen ist, dass Suchmaschinen inzwischen nicht nur über das World Wide Web orientieren können, sondern über nahezu alle Aspekte des Alltags, die sich digital erschließen lassen. Durch künstliche Intelligenz sollen sie zudem Orientierungsbedürfnisse ihrer Nutzer ermitteln und bereits befriedigen, bevor diese artikuliert werden.



BJÖRN BRÜCKERHOFF, geb. 1979 in Bielefeld, ist Herausgeber, Chefredakteur und grafischer Gestalter des Online-Medienmagazins *Neue Gegenwart®* sowie Grimme Online Award- und Lead Awards-Preisträger. Er studierte Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Psychologie und promovierte im Fach Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Schwerpunkte in Lehre, Forschung und Publikationstätigkeit sind die gesellschaftlichen und ökonomischen Wirkungen des digitalen Medienwandels.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/orientierung-durch-suchmaschinen/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.