

Felix Koltermann

Fotografie im Journalismus

Bildredaktionelle Praktiken in
Print- und Online-Medien

HERBERT VON HALEM VERLAG

Gefördert mit Forschungsmitteln des Landes Niedersachsen

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Felix Koltermann

Fotografie im Journalismus.

Bildredaktionelle Praktiken in Print- und Online-Medien

Köln: Halem, 2023

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2023 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-468-6

ISBN (PDF) 978-3-86962-442-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie
auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rüdiger Steiner

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

VORWORT	11
1. EINLEITUNG	14
2. FOTO- UND BILDREDAKTEUR*INNEN BEI DEUTSCHEN ZEITUNGEN	19
3. FOTOGRAFIE IN DEUTSCHEN TAGESZEITUNGEN	27
4. INTERVIEWS	34
»Bildredakteur*innen müssen über ein umfassendes Wissen verfügen« Gespräch mit Sabine Pallaske (MFM)	35
»Bildjournalismus bringt das Optische mit dem Inhaltlichen zusammen« Gespräch mit Monika Plhal (EPA)	40
»Die Fotografie ist so wichtig wie nie« Gespräch mit Michael Ebert (Jury Rückblende Award)	46
»Das Foto ist eigentlich immer nur Beiwerk« Gespräch mit Ina-Jasmin Kossatz (Fotoredakteurin/Dozentin)	50
»Bildredaktionen oder die bildredaktionellen Kompetenzen fehlen« Gespräch mit Stefan Günther (N-Ost)	55

»Wenn einer ständig nur ans Design denkt, dann wird das nichts« Gespräch mit Jane Dulfaqar (Zeitungsgestalterin)	59
»Jedes Format muss einen Sinn ergeben« Gespräch mit Susanne Krieg (Lumix Festival)	64
»Im Lokaljournalismus wollen die Leser etwas von vor Ort sehen« Gespräch mit Marcus Hormes (<i>Trierischer Volksfreund</i>)	69
»Schlagworte müssen das Bild auffindbar machen« Gespräch mit Maritta Iseler (Bildredakteurin)	75
»Wenn alle Bilder gleich aussehen, ist das sehr bedauerlich für die Medien« Gespräch mit Christina Czybik (Fachausschuss Bild DJV)	80
»Ich möchte Menschen nicht als Kulisse verkaufen« Gespräch mit Björn Kietzmann (Fotojournalist)	86
»Authentizität bedeutet, dass ich im Lokaljournalismus lokale Bebilderung brauche« Gespräch mit Thomas Geiger (BJV)	92
»Ein Symbolbild kann durchaus auch ansprechend und kreativ gestaltet sein« Gespräch mit Daniela Arndt (Lehrredaktion Kurt)	97
»Für Bildredaktionen ist my-picturemaxx ein unglaublich mächtiges Tool« Gespräch mit Gerhard Feigl (Picturemaxx)	103
»Das ist kein Wettbewerb, den sie durch ein Foto gewinnen können« Gespräch mit Ulrich Scher (Saar+Scher)	108
5. ORTSBESUCHE	115
Workshop Grundlagen der Bildredaktion Emerge Akademie (Februar 2020)	116

Ein Tag in der Bildredaktion <i>Neue Zürcher Zeitung</i> (Oktober 2020)	121
Jahrestreffen der Zeitungs- und Medienbranche European Publishing Congress (Juni 2021)	125
Beim ältesten Fotojournalismusfestival Europas Visa pour l'image in Perpignan (September 2021)	128
Ein Festival für das Netzwerken Hamburg Portfolio Reviews (September 2021)	131
Bildredaktionelle Arbeit zwischen Symbol und Information Digitaler Studientag Bildredaktion (November 2021)	136
Auf dem Weg zum Beruf Bildredakteur*in Bildredaktionsklasse der Ostkreuzschule (Januar 2022)	141
Beim Jahrestreffen der Bilderbranche Pictaday Hamburg (April 2022)	146
Arbeitsprozesse in einer Fotoredaktion Ortsbesuch in der Funke Zentralredaktion (Mai 2022)	150
6. BILDKRITIKEN	154
Reportage ohne Reportagefotos <i>Süddeutsche Zeitung</i> vom 04.10.2019	155
Wenn aus Modellen reale Personen werden <i>Deutschlandfunk Kultur</i> vom 05.12.2019	158
Luftschlag ist nicht gleich Luftschlag <i>Zeit Online</i> vom 16.02.2020	161

Irreführende Kontextualisierung <i>Spiegel Online</i> vom 05.05.2020	164
Symbol statt Beleg <i>Deutsche Welle</i> vom 12.05.2020	167
Fluchtrouten ohne geografische Präzision <i>Frankfurter Rundschau</i> vom 30.07.2020	170
Was soll ein Kriegsbild zeigen? <i>T-Online</i> vom 07.10.2020	173
Fehlende Aktualität im Lokalen <i>Taz</i> vom 21.10.2020	176
Hat Zuwanderung eine Hautfarbe? <i>Welt</i> vom 24.10.2020	178
Visualisierung ohne Ereignisbezug <i>Redaktionsnetzwerk Deutschland</i> vom 18.01.2021	181
Clickbaiting mit Symbolbildern <i>ZEIT Online</i> vom 02.05.2021	184
Auch Symbolbilder brauchen Aktualität <i>Weser Kurier</i> vom 14.05.2021	187
Vereinfachte Symbolik: Islam gleich Kopftuch <i>Focus Online</i> vom 16.05.2021	189
7. VERGLEICH AUSGEWÄHLTER TITELSEITEN	191
Die Querdenker-Bewegung vor dem Berliner Reichstag <i>Deutsche Zeitung</i> scover vom 19.11.2020	193

Der Sturm auf das Washingtoner Kapitol Deutsche Zeitungscover vom 07.01.2021	197
Militärische Eskalation zwischen Hamas und Israel Deutsche Zeitungscover vom 14.05.2021	200
Die Terroranschläge auf das WTC in New York Deutsche Zeitungs- und Magazincover vom 12./13.09.2001	204
Das Ergebnis der Bundestagswahl 2021 Deutsche Zeitungscover vom 27.09.2021	209
Der Beginn des Ukraine-Kriegs Deutsche Zeitungscover vom 25.02.2022	213
8. ANHANG	217
8.1 Redaktionelle Technik und Prozesse	217
8.2 Memoranden, Kodizes und Leitlinien	221
8.3 Glossar	239
8.4 Verzeichnis der Interviews	263
8.5 Bildnachweis	264
8.6 Linkverzeichnis	266
8.7 Literaturempfehlungen	272