



Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.)

**Vernetzte Bilder.**  
**Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien**

2020, 320 S., 71 Abb., 5 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-484-6	EUR(D) 32,00
ISBN (PDF)	978-3-86962-485-3	EUR(D) 27,99

**Über dieses Buch:** Populäre Soziale Medien wie Instagram, YouTube oder TikTok sind bildzentriert bzw. -basiert, und auch auf anderen Sozialen Medien wie Facebook oder Twitter spielen Bilder eine prominente Rolle. Der Sammelband *Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien* umfasst Beiträge, die Visualität bzw. visuelle Kommunikation in Sozialen Medien und deren Vernetzung theoretisch reflektieren, methodisch vielfältig adressieren und kritisch beleuchten. Dabei werden Alltagsbilder ebenso berücksichtigt wie professionelle Bilder. Die Beiträge widmen sich einerseits der Analyse von Bildern spezifischer Plattformen, um die jeweiligen Charakteristika hinsichtlich ihrer Affordanzen und Ästhetiken herauszuarbeiten, und betrachten andererseits Bilder und Bildpraktiken über mehrere Plattformen hinweg, um Bezüge und Brüche zu identifizieren.

**Über die Herausgeber:** CORNELIA BRANTNER, Dr. phil., ist Projektleiterin am Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAf), Wien. Katharina Lobinger, Jg. 1981, Prof. Dr., ist seit 2016 Assistenzprofessorin für Online Communication an der Università della Svizzera italiana in Lugano. Gerit Götzenbrucker, Prof. Dr. ist assoziierte Professorin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Maria Schreiber, Jg. 1983, Dr., ist derzeit Post-Doc Researcher im Projekt »VIS\_BIO. Visuelle Biografien in einer vernetzten Lebenswelt« am Institut für Soziologie der Universität Wien.

**Weitere Informationen/Further Information:**  
<https://www.halem-verlag.de/vernetzte-bilder/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.