

Nina Elvira Steindl

# Geleitet von Vertrauen?

Determinanten und Konsequenzen des  
Vertrauens von JournalistInnen in Deutschland

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Die vorliegende Arbeit wurde 2018 von der DGPK mit dem Herbert von Halem Nachwuchspreis ausgezeichnet.**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Nina Elvira Steindl

*Geleitet von Vertrauen?*

*Determinanten und Konsequenzen des Vertrauens*

*von JournalistInnen in Deutschland*

Köln : Halem 2021

**Dissertation an der Ludwig-Maximilians-Universität München, 2020**

Nina Elvira Steindl ist seit 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München. Ihre Studien der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie der Kultur- und Sozialanthropologie hat sie an der Universität Wien absolviert. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Journalismusforschung und politischen Kommunikation, allen voran im Vertrauen im journalistischen Kontext.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-490-7

ISBN (PDF): 978-3-86962-489-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

UMSCHLAGABBILDUNG: Shutterstock/Singleline

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.    | EINLEITUNG   | 17 |
| 1.1   | Einführung in die Thematik   | 17 |
| 1.2   | Aktueller Stand der Vertrauensforschung  | 19 |
| 1.3   | Ziel der Arbeit  | 24 |
| 1.3.1 | <i>Forschungsleitende Fragestellung und Forschungsdesign</i>                   | 24 |
| 1.3.2 | <i>Relevanz der Fragestellung</i>  | 26 |
| 1.4   | Aufbau der Arbeit  | 29 |
| 2.    | ZUM BEGRIFF DES VERTRAUENS   | 31 |
| 2.1   | Begriffsabgrenzung   | 31 |
| 2.1.1 | <i>Hoffnung, Glaube und Zuversicht</i>   | 31 |
| 2.1.2 | <i>Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit</i>                     | 33 |
| 2.1.3 | <i>Skepsis, Zynismus und Misstrauen</i>  | 34 |
| 2.2   | Begriffsbestimmung   | 36 |
| 2.2.1 | <i>Komponenten und Charakteristika<br/>allgemeinen Vertrauens</i>              | 36 |
| 2.2.2 | <i>Überblick der Vertrauensdimensionen und -arten</i>                          | 43 |
| 3.    | DETERMINANTEN DES VERTRAUENS   | 55 |
| 3.1   | Kulturalistische Erklärungsansätze<br>des politischen Vertrauens               | 56 |
| 3.1.1 | <i>Sozialisationsannahme: zur Entstehung von Vertrauen</i>                     | 58 |
| 3.1.2 | <i>Sozialkapitalansatz: Netzwerke, Reziprozität und<br/>soziales Vertrauen</i> | 63 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.1.3 | <i>Wertewandelansatz: von traditionellen zu emanzipativen Werten</i>                              | 66  |
| 3.2   | Institutionalistische Erklärungsansätze des politischen Vertrauens                                | 69  |
| 3.2.1 | <i>Wirtschaftliche Performanz(-bewertung)</i>   | 72  |
| 3.2.2 | <i>Politische Performanz(-bewertung)</i>  | 74  |
| 3.3   | Kritik an bisherigen Ansätzen und integrative Betrachtungen                                       | 76  |
| 3.4   | Theoretisches Modell: Erklärungen des politischen Vertrauens von JournalistInnen                  | 81  |
| 3.4.1 | <i>Der Kontext: Rahmenbedingungen des politischen Vertrauens in demokratischen Gesellschaften</i> | 84  |
| 3.4.2 | <i>Kulturalistische Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>           | 90  |
| 3.4.3 | <i>Institutionalistische Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>      | 96  |
| 3.4.4 | <i>Professionelle Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>             | 102 |
| 3.5   | Zwischenfazit   | 112 |
| 4.    | KONSEQUENZEN DES VERTRAUENS   | 114 |
| 4.1   | Allgemeine Erklärungsansätze der Konsequenzen des Vertrauens                                      | 114 |
| 4.1.1 | <i>Vertrauenskonsequenzen für die demokratische Gesellschaft</i>                                  | 115 |
| 4.1.2 | <i>Individuelles Handeln als Vertrauenskonsequenz</i>   | 118 |
| 4.2   | Theoretisches Modell: Konsequenzen des Vertrauens von JournalistInnen                             | 121 |
| 4.2.1 | <i>Der Kontext: Nachrichtenproduktion in demokratischen Gesellschaften</i>                        | 126 |
| 4.2.2 | <i>Individuell journalistisches Handeln als Konsequenz des Vertrauens von JournalistInnen</i>     | 135 |
| 4.2.3 | <i>Publiziertes Vertrauen in der Politikberichterstattung</i>                                     | 140 |
| 4.3   | Zwischenfazit   | 159 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 5.    | METHODISCHE VORGEHENSWEISE   | 162 |
| 5.1   | Teilstudie I: Determinanten von Vertrauen (Befragung)  | 162 |
| 5.1.1 | <i>Anlage der Worlds of Journalism Study</i>   | 163 |
| 5.1.2 | <i>Ermittlung der Population und Sampling Strategie</i>  | 165 |
| 5.1.3 | <i>Durchführung der Befragung</i>  | 171 |
| 5.1.4 | <i>Auswertungsstrategie</i>  | 173 |
| 5.1.5 | <i>Operationalisierung</i>   | 175 |
| 5.1.6 | <i>Beschreibung der Stichprobe</i>   | 182 |
| 5.2   | Teilstudie II: Konsequenzen von Vertrauen<br>(Linkage-Studie)  | 184 |
| 5.2.1 | <i>Anlage der Linkage-Studie: politische<br/>ZeitungsjournalistInnen und ihre Berichterstattung</i>                          | 184 |
| 5.2.2 | <i>Inhaltsanalyse der Politikberichterstattung: bewusstes<br/>Auswahlverfahren, Zugriffskriterien<br/>und Analyseeinheit</i> | 186 |
| 5.2.3 | <i>Operationalisierung der Inhaltsanalysedaten</i>   | 190 |
| 5.2.4 | <i>Durchführung der Inhaltsanalyse</i>   | 197 |
| 5.2.5 | <i>Datenaufbereitung und Auswertungsstrategie der<br/>Linkage-Studie</i>   | 200 |
| 5.2.6 | <i>Beschreibung der Stichprobe</i>   | 205 |
| 6.    | TEILSTUDIE I: DETERMINANTEN POLITISCHEN<br>VERTRAUENS DEUTSCHER JOURNALISTINNEN<br>UND JOURNALISTEN                          | 214 |
| 6.1   | Wie hoch ist das politische Vertrauen deutscher<br>JournalistInnen (FF1)?  | 214 |
| 6.1.1 | <i>Politische Vertrauenswerte der JournalistInnen</i>  | 215 |
| 6.1.2 | <i>Politisches Vertrauen nach Mediengattung</i>  | 220 |
| 6.1.3 | <i>Politisches Vertrauen nach Reichweite</i>   | 222 |
| 6.1.4 | <i>Politisches Vertrauen nach Eigentümerschaft</i>   | 224 |
| 6.2   | Was erklärt das politische Vertrauen deutscher<br>JournalistInnen (FF2)?   | 226 |
| 6.2.1 | <i>Vertrauen in repräsentative Institutionen</i>   | 227 |
| 6.2.2 | <i>Vertrauen in regulative Institutionen</i>   | 232 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 6.2.3 | <i>Vertrauen in PolitikerInnen</i>   | 238 |
| 6.2.4 | <i>Integrative Betrachtung</i>   | 241 |
| 6.3   | Vom Vertrauen deutscher JournalistInnen –<br>ein Zwischenfazit   | 248 |
| 7.    | <b>TEILSTUDIE II: VERTRAUENSKONSEQUENZEN IN<br/>DER POLITIKBERICHTERSTATTUNG DEUTSCHER<br/>ZEITUNGEN</b> | 251 |
| 7.1   | Wie wirkt Vertrauen auf die Politikdarstellung (FF3)?  | 251 |
| 7.1.1 | <i>Deskriptives zur Politikdarstellung</i>   | 252 |
| 7.1.2 | <i>Vertrauenseinfluss auf die Politikdarstellung</i>   | 254 |
| 7.2   | Wie wirkt Vertrauen auf die Darstellung politischer<br>Objekte (FF4)?                                    | 260 |
| 7.2.1 | <i>Deskriptives zur Objektdarstellung</i>  | 262 |
| 7.2.2 | <i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung repräsentativer<br/>Institutionen</i>                          | 268 |
| 7.2.3 | <i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung regulativer<br/>Institutionen</i>                              | 276 |
| 7.2.4 | <i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung von<br/>PolitikerInnen</i>                                     | 279 |
| 7.3   | Integrative Betrachtung  | 287 |
| 7.3.1 | <i>Meinungsäußerung als Vertrauensindikator</i>  | 292 |
| 7.3.2 | <i>Tonalität, Prognosen und Konflikt als<br/>Vertrauensindikatoren</i>                                   | 293 |
| 7.3.3 | <i>Charakterbewertung, Emotionalisierung und<br/>Affinitätszuschreibungen als Vertrauensindikatoren</i>  | 296 |
| 7.4   | Vom Vertrauen und Medieninhalten –<br>ein Zwischenfazit  | 299 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 8.  | CONCLUSIO  | 302 |
| 8.1 | JournalistInnen, Vertrauen und die<br>Politikberichterstattung | 302 |
| 8.2 | Limitationen und Ausblick                                      | 314 |
| 8.3 | Abschließendes Fazit   | 318 |

#### ANHANG

Der Anhang wurde online veröffentlicht und kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:  
[https://doi.org/10.1453/9783869624907\\_anhang.pdf](https://doi.org/10.1453/9783869624907_anhang.pdf)

## Abbildungsverzeichnis

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| Abb. 1 | Vertrauen im Kontext des Forschungsdesigns                                | 25  |
| Abb. 2 | Übersicht der Vertrauensdimensionen und -arten                            | 44  |
| Abb. 3 | Der journalistische Vertrauensprozess I:<br>Determinanten                 | 83  |
| Abb. 4 | Der journalistische Vertrauensprozess II:<br>Konsequenzen                 | 122 |
| Abb. 5 | Auswertung von Teilstudie I:<br>multiple hierarchische Regressionsmodelle | 174 |
| Abb. 6 | Auswertung von Teilstudie II:<br>Mehrebenenanalyse                        | 201 |

## Tabellenverzeichnis

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| Tab. 1  | Übersicht politischer Vertrauensobjekte                                | 50  |
| Tab. 2  | Population deutscher Nachrichtenmedien und JournalistInnen (geschätzt) | 169 |
| Tab. 3  | Verteilung der JournalistInnen in Population und Sample                | 173 |
| Tab. 4  | Übersicht der unabhängigen Variablen (Determinanten des Vertrauens)    | 175 |
| Tab. 5  | Übersicht des Teilstudie I Samples                                     | 182 |
| Tab. 6  | Verteilung nach Mediengattung (Mehrfachnennungen enthalten)            | 183 |
| Tab. 7  | Übersicht der abhängigen Variablen (Konsequenzen des Vertrauens)       | 191 |
| Tab. 8  | Verteilung der JournalistInnen nach Themenfeldern                      | 207 |
| Tab. 9  | Verteilung der JournalistInnen nach Mediengattung                      | 207 |
| Tab. 10 | Übersicht: Samplebeschreibung der JournalistInnen                      | 208 |
| Tab. 11 | Bildung der JournalistInnen  | 209 |
| Tab. 12 | Verteilung der untersuchten Beiträge nach Ressort                      | 211 |
| Tab. 13 | Darstellungsform der Beiträge  | 212 |
| Tab. 14 | Verteilung der Beiträge nach Themen                                    | 213 |
| Tab. 15 | Politisches Vertrauen von JournalistInnen                              | 215 |
| Tab. 16 | Mittelwertvergleich: Vertrauen von PolitikjournalistInnen vs. Andere   | 217 |
| Tab. 17 | Vertrauen von PolitikjournalistInnen und Bevölkerung                   | 219 |
| Tab. 18 | Politische ZeitungsjournalistInnen vs. Andere                          | 222 |
| Tab. 19 | Vertrauen von JournalistInnen nach Reichweite                          | 223 |
| Tab. 20 | Vertrauen von PolitikjournalistInnen nach Reichweite                   | 223 |
| Tab. 21 | Vertrauen von JournalistInnen nach Eigentümerschaft                    | 225 |
| Tab. 22 | Vertrauen von PolitikjournalistInnen nach Eigentümerschaft             | 225 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| Tab. 23 | Deskriptive Beschreibung der unabhängigen Variablen (Regression)   | 226 |
| Tab. 24 | Regressionsmodell:<br>Vertrauen in repräsentative Institutionen  | 228 |
| Tab. 25 | Regressionsmodelle zu den Determinanten des Vertrauens in repräsentative Institutionen (Einzelbetrachtung) | 231 |
| Tab. 26 | Regressionsmodell:<br>Vertrauen in regulative Institutionen  | 233 |
| Tab. 27 | Regressionsmodelle zu den Determinanten des Vertrauens in regulative Institutionen (Einzelbetrachtung)     | 235 |
| Tab. 28 | Regressionsmodell: Vertrauen in PolitikerInnen   | 239 |
| Tab. 29 | Determinanten politischen Vertrauens von JournalistInnen   | 242 |
| Tab. 30 | Deskriptive Beschreibung der abhängigen Variablen (Politikdarstellung)                                     | 253 |
| Tab. 31 | Vertrauenseinfluss auf die Politikdarstellung  | 256 |
| Tab. 32 | Vertrauenseinfluss auf die Politikdarstellung (Fortsetzung)  | 257 |
| Tab. 33 | Vertrauenseinfluss auf die Konfliktdarstellung (Odds-Ratio)  | 258 |
| Tab. 34 | Institutionenzugehörigkeit der kodierten Objekte (gesamt)  | 263 |
| Tab. 35 | Deskriptive Beschreibung der abhängigen Variablen (Objektdarstellung)                                      | 265 |
| Tab. 36 | Vertrauenseinfluss auf die Darstellung repräsentativer Institutionen                                       | 270 |
| Tab. 37 | Vertrauenseinfluss auf die Darstellung repräsentativer Institutionen (Fortsetzung)                         | 271 |
| Tab. 38 | Vertrauenseinfluss auf konfrontierende Darstellungen repräsentativer Institutionen (Odds-Ratio)            | 272 |
| Tab. 39 | Vertrauenseinfluss auf Charakterbewertungen in der Darstellung repräsentativer Institutionen (Regression)  | 273 |
| Tab. 40 | Vertrauenseinfluss auf die Tonalität in der Darstellung regulativer Institutionen                          | 279 |
| Tab. 41 | Vertrauenseinfluss auf die Darstellung von PolitikerInnen  | 281 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| Tab. 42 | Vertrauenseinfluss auf die Darstellung von PolitikerInnen (Fortsetzung)                        | 282 |
| Tab. 43 | Vertrauenseinfluss auf konfrontierende Darstellungen von PolitikerInnen (Odds-Ratio)           | 284 |
| Tab. 44 | Vertrauenseinfluss auf Charakterbewertungen in der Darstellung von PolitikerInnen (Regression) | 285 |
| Tab. 45 | Determinanten der Politikberichterstattung deutscher Zeitungen                                 | 291 |