

Berenike Jung / Klaus Sachs-Hombach /

Lukas R. A. Wilde (Hrsg.)

# Agency postdigital

Verteilte Handlungsmächte in  
medienwissenschaftlichen Forschungsfeldern

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Berenike Jung / Klaus Sachs-Hombach / Lukas R.A. Wilde (Hrsg.)

*Agency postdigital.*

*Verteilte Handlungsmächte in medienwissenschaftlichen*

*Forschungsfeldern*

Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (PRINT): 978-3-86962-502-7

ISBN (PDF): 978-3-86962-503-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

COVERILLUSTRATION: Adobe Stock

LEKTORAT: Rabea Wolf, Volker Manz

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhalt

BERENIKE JUNG / KLAUS SACHS-HOMBACH / LUKAS R.A. WILDE Agency postdigital. Verteilte Handlungsmächte in medienwissenschaftlichen Forschungsfeldern	7
LUKAS R.A. WILDE Transmedia Character Studies and Agency. From Representation to Assemblage Theory	42
NICOLLE LAMERICHS Agency in Fan Studies. Materialities, Algorithms, and »Tiny Ontologies«	66
CHRISTOPH ERNST Imaginary/Agency. Zur Imagination zukünftiger Interaktionen mit autonomen Waffensystemen	88
IVAN GIRINA On Agency and Interactivity in <i>The Stanley Parable</i>	116
OLGA MOSKATOVA Apparate des Sichtbaren. Neomaterialistische Zugänge zur Agentialität der Bilder	145

GELI MADEMLI	178
Elliptical Agencies. Interacting with Online Archives	
CHRISTIANE KÖNIG	197
Agency postdigital. Queer/feministisch	
SVEN GRAMPP	227
Die Agentur für Medien. Plädoyer für eine Medium-Netzwerk-Wissenschaft	
Autorinnen und Autoren	258