

Dominik Maeder / Herbert Schwaab / Stephan Trinkaus /
Anne Ulrich / Tanja Weber (Hrsg.)

Trump und das Fernsehen

Medien, Realität, Affekt, Politik

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dominik Maeder / Herbert Schwaab / Stephan Trinkaus /
Anne Ulrich / Tanja Weber (Hrsg.)
Trump und das Fernsehen.
Medien, Realität, Affekt, Politik
Köln: Halem, 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt
oder verbreitet werden.

© 2020 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (PRINT): 978-3-86962-505-8
ISBN (PDF): 978-3-86962-506-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
LEKTORAT: Rabea Wolf, Vera Belowski
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

| | |
|--|-----|
| DOMINIK MAEDER / HERBERT SCHWAAB / STEPHAN TRINKAUS / ANNE ULRICH / TANJA WEBER | 9 |
| Trump und das Fernsehen. Einleitung | |
| RICHARD GRUSIN | 30 |
| Donald Trumps ›evil mediation‹ | |
| DOMINIK MAEDER | 51 |
| Die Regierung der Kontingenz. Zur Prämediation präsidentieller (Entscheidungs-)Macht in <i>The Apprentice</i> | |
| ANNE ULRICH | 83 |
| »He quickly became obsessed« – Donald Trump und die Medienlogik der Quote | |
| ALBRECHT RAIBLE | 125 |
| »The Deep State and the Left [...] are going Crazy« – Donald Trumps Ansprache einer fragmentierten Öffentlichkeit | |
| ELKE MÖLLER | 152 |
| Late Night Comedy vs. Donald J. Trump. Fake News, FOX NEWS und politische Satire | |
| MISHA KAVKA / EMMA BLACKETT | 181 |
| Trump's Frauen | |

| | |
|---|-----|
| STEPHAN TRINKAUS | 211 |
| »The Green Sticky Spawn of the Stars« – Trump, Affekt, Fernsehen im Chthulucene | |
| CHRISTOPH ERNST | 236 |
| Hail, Trump! – Analogiedenken und Provokation als medienästhetische Formen im politischen Imaginären der us-amerikanischen Alt-Right-Bewegung | |
| TANJA WEBER | 266 |
| Ist Trump der amerikanische Silvio Berlusconi? Die italienische Medienpolitik und Medienpräsenz des Cavaliere | |
| SOPHIE G. EINWÄCHTER | 308 |
| Das Marken->Fan-omen< Trump: Ein Exzess der Mediatisierung von Politik | |
| HERBERT SCHWAAB | 342 |
| The Carnival is Over. Roseanne Barr, Donald Trump und die Cultural Studies | |
| Autorinnen und Autoren | 375 |