

ALLTAG, MEDIEN UND KULTUR

Matthias Wieser / Elena Pilipets (Hrsg.)

Medienkultur als  
kritische Gesellschaftsanalyse

Festschrift für Rainer Winter

HERBERT VON HALEM VERLAG

Veröffentlicht mit Unterstützung des Forschungsrates, der Fakultät für Kulturwissenschaften und des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.



**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Matthias Wieser / Elena Pilipets (Hrsg.)  
*Medien, Kultur und Gesellschaft.*  
*Festschrift für Rainer Winter*  
Alltag, Medien und Kultur, Band 18  
Köln: Halem, 2021

Die Reihe *Alltag, Medien und Kultur* wurde 2007 von Prof. Dr. Lothar Mikos gegründet. Die aktuellen Herausgeber sind Hon. Prof. Joachim von Gottberg, Prof. Dr. Lothar Mikos, Prof. Dr. Elizabeth Prommer und Prof. Dr. Claudia Wegener.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN: 1864-4058

ISBN (Print): 978-3-86962-521-8

ISBN (PDF): 978-3-86962-522-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Imke Hirschmann  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
COVERFOTO: Lina Yatsen / unsplash  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

ELENA PILIPETS / MATTHIAS WIESER	11
Vom eigensinnigen Gebrauch der Medien und anderen Dingen	
I. CULTURAL STUDIES ALS KRITISCHE INTERVENTION	
LAWRENCE GROSSBERG	25
In Defense of Critique in Desperate Times	
MIKKO LEHTONEN	31
A Crisis of Truth or What?	
MIKE FEATHERSTONE	40
Reflections on Aesthetic Cosmopolitanism	
RYAN BISHOP	56
Adventures in Analog/Digital/Post-Digital Making and Theory: Art, Technology, Media	
SCOTT LASH	67
Critical Theology, Chinese Virtue	
HUIMIN JIN	74
›Es gibt Sein‹ in the Course of Time: Ecological Dialogism and the Paintings of Huijian Yu	
ZEIGAM AZIZOV	81
Contingency of Cultures, Cultures of Contingency	

BRIGITTE HIPFL 94  
>What is going on< – Herausforderungen für die  
Praktiker\*innen der Cultural Studies

REINER KELLER 107  
Diskurskulturen der Gegenwart zwischen Absperrung  
und diskursiver Kosmopolitik

PAUL MECHERIL 125  
Migrationsforschung als Kritik

GÜNTER MEY 135  
Qualitative Forschung performativ denken

MARC DIETRICH 151  
Visuelle Jugendkulturforschung als Ort der Vermittlung  
zwischen Qualitativer Forschung und Cultural Studies

ALEXANDER GEIMER 168  
Soziomediale umkämpfte Subjektivität als  
Herausforderung für die kritische Medienpädagogik:  
Authentische Kopien, kreative Mimesis und subversive  
Nachahmung in Clip-Imitationen

## II. FILM ALS GESELLSCHAFTSANALYSE

RAINER WINTER IM GESPRÄCH MIT ALOIS HAHN 185  
Soziale Wirklichkeiten des Films

ANGELA KEPPLER 202  
Über die Deutung von Deutungen.  
Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse

CARSTEN HEINZE 212  
Aktuelle Perspektiven der deutschsprachigen Filmsoziologie

IRMBERT SCHENK	229
Paralipomena zur Filmanalyse	
MARCUS STIGLEGGER	243
Begehrte Objekte, exponierte Körper. Blick, Macht und Warenfetisch im Genrekino	
KORNELIA HAHN	254
›The Sound of Love‹. Zur Diffusion von Liebescodierungen zwischen Salzburg und Hollywood	
ANJA PELTZER	266
<i>Into the Wild</i> – Vom filmischen Blick auf Gesellschaft	
JÖRG-UWE NIELAND	280
Visuelle Sportkultur. Filmsoziologische Betrachtungen des Motorsports	
LOTHAR MIKOS	297
Netflix und digitaler Plattform-Kapitalismus	
DANIELA BRUNS	313
Androiden als Spiegelung der Menschen. Eine Analyse des Videospiele <i>Detroit: Become Human</i>	
III. DIGITALE MEDIENKULTUR UND DIE TRANSFORMATION DER ÖFFENTLICHKEIT	
TILMANN SUTTER	332
Massenkommunikationsforschung im Zeitalter des Internets	
MANFRED FASSLER	346
Konformitätsmaschinen. Aus dem Zettelkasten der Digitalisierungskritik	

UDO GÖTTLICH	361
Skizze zu einer Ortsbestimmung der Mediensoziologie im Medienwandel	
KLAUS NEUMANN-BRAUN	370
Fake News oder der Verlust von Vertrauen und Gemeinwohlorientierung – als Beispiel für die fortschreitende Deregulation des klassischen Rezeptionsmodells der ›produktiven Zuschauer*innen‹	
KARSTEN PIEPER / JOSEF WEHNER	382
Politik der Verdattung – Zum ›digital turn‹ der Massenmedien	
NICOLE ZILLIEN / GERRIT FRÖHLICH	401
›Maschinerien zur Herstellung von Zukunft‹. Digitale Selbstvermessung als Wechselspiel aus offener Zukunft und geschlossenen Daten	
STEFAN MÜLLER-DOOHM	417
Das Tabu, das Geheimnis, das Private	
ROLAND ECKERT	421
Individualisierung, Emotionen und politische Konflikte im Wandel der Medien	
DAGMAR HOFFMANN	438
»Was sich alle wieder aufregen ...« – Empörungskommunikation im Netz und die Sozialfigur des Empörers	
KLAUS SCHÖNBERGER	458
Kritik der Medienkritik. Wer darf sprechen im ästhetischen und kulturellen Kapitalismus? Ein Zwischenruf	

DENISE VOCI / MATTHIAS KARMASIN	475
Globalisierung revisited – zur Struktur grenzüberschreitender Contents	
IV. WIDERSPENSTIGE KULTUREN UND DIE POLITIK POPULÄREN VERGNÜGENS	
KARL H. HÖRNING	492
Der lange Atem der Theorie	
ANDREAS HETZEL	502
Gehen als ästhetische Praxis	
HANS-HERBERT KÖGLER	519
Zur Logik des kulturellen Eigensinns: Die hermeneutischen Prämissen der Cultural Studies	
JULIA REUTER / DIANA LENGERSDORF	539
Die Kunst des Eigensinns – Performliterations in Klagenfurt	
ANDREAS HUDELIST	552
Der Eigensinn der Kunst	
PETER V. ZIMA	568
Zivilisation, Kultur und Rebarbarisierung: Von Norbert Elias zu Alfred Weber	
MANFRED MAI	583
Fünzig Jahre nach Woodstock – was sie wollten, was sie wurden	
THOMAS DÜLLO	598
Pop-Artisten unter der Zirkuskuppel – Bob Dylan, Ronnie Lane, Rolling Stones	

CHRISTOPH JACKE 615  
>Keine Gefangenen< oder >Hyper Hyper< –  
Kommunikationen, Medien und Kulturen  
als Motoren gesellschaftlicher Transformationen

OLAF SANDERS 625  
Deleuze surft nicht, Dud kaum noch.  
Randnotizen zu Surfbewegungsbildern

SEBASTIAN RAUTER-NESTLER 639  
Künstler im Sattel?  
Mythos, (Lebens-)Kunst und Gouvernamentalität  
in den Videos von Patrick Seabase

WALDEMAR VOGELGESANG 656  
Brauchkulturelle Vergesellungen auf dem Land:  
Zwischen Traditionspflege und populärem Event

MARCUS S. KLEINER 671  
Leben in Szenen.  
Die Subkultur Psychobilly geht aus.  
Eine persönliche Erinnerung

MARKUS WIEMKER 678  
Fun ist ein Stahlbad

## V. NACHWORT

CARSTEN WINTER 679  
Rainer Winters offene, kritische, kollaborative  
und generativ interventionistische  
Medien-Kultur-Gesellschafts-Studien

Autorinnen und Autoren 710