



Stephan Russ-Mohl / Christian Pieter Hoffmann (Hrsg.)

Zerreißproben. Leitmedien, Liberalismus und Liberalität

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses, 4

2021, 256 S., Broschur, 190 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-535-5	23,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-538-6	19,99 EUR
ISBN (ePub)	978-3-86962-532-4	19,99 EUR

Über dieses Buch: Liberale Werte werden öffentlich gefeiert – und vehement bekämpft. Die öffentliche Debatte ist bunter denn je – und bedroht durch Intoleranz und Diskursverweigerung. Wie steht es also um Liberalismus und Liberalität im öffentlichen Diskurs? Sie stehen unter Druck und sind Zerreißproben unterworfen: Neoliberalismus, Identitätspolitik, Corona-Krise. Im Mittelpunkt dieser Zerreißproben stehen immer wieder die Medien. Doch was wissen wir über das Verhältnis von Leitmedien, Liberalismus und Liberalität? Wie wird über liberale Anliegen oder Parteien berichtet? Wie sehen und empfinden Journalisten ihr Verhältnis zum Liberalismus – und die Liberalität des Berufsfelds? Die Autoren dieses Bandes erkunden Antworten auf diese Fragen.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/zerreissproben/>



STEPHAN RUSS-MOHL ist emeritierter Professor für Journalistik und Medienmanagement an der Università della Svizzera italiana in Lugano/Schweiz, wo er von 2002 bis 2018 lehrte, und Gründer des European Journalism Observatory. Er studierte Sozial- und Verwaltungswissenschaften an den Universitäten München, Konstanz und Princeton. Über Medien und Journalismus schreibt er regelmäßig für die *Neue Zürcher Zeitung* und den *Tagesspiegel*.



CHRISTIAN P. HOFFMANN, Prof. Dr., ist Professor für Kommunikationsmanagement am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig sowie für Politische Kommunikation am Institut für Politikwissenschaft. Er ist akademischer Leiter des Center for Research in Financial Communication und Co-Direktor des Center for Digital Participation.

Bestellformular

Exemplar(e) von *Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)