



JAKOB JÜNGER / ULRIKE GOCHERMANN / CHRISTINA PETER / MARKO BACHL (Hrsg.)

## Grenzen, Probleme und Lösungen bei der Stichprobenziehung

*Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*, 17

2022, ca. 386 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

ISBN (Print) 978-3-86962-539-3 | ca. 30,00 EUR  
 ISBN (PDF) 978-3-86962-540-9 | ca. 25,99 EUR

**Über dieses Buch:** Empirische Forschung beginnt mit der Auswahl von Untersuchungsgegenständen. Diese frühen Entscheidungen sind weder trivial noch folgenlos, da sie die Grundlage für alle weiteren Erkenntnisse bilden. Die Beiträge des Bandes beschäftigen sich mit den Herausforderungen beim Sampling von Akteur\*innen und Inhalten, die sich vor allem aus neueren Formen der Mediennutzung und Datengenerierung ergeben. Neben einer allgemeinen Orientierung werden jeweils Probleme und Lösungen aus konkreten kommunikationswissenschaftlichen Projekten diskutiert. Die Gegenstände reichen von Telefonbefragungen bis zur Inhaltsanalyse von Nutzerkommentaren, thematisieren sowohl Querschnitt- als auch Längsschnittuntersuchungen und beschäftigen sich mit spezifischen Aspekten wie etwa Netzwerkanalysen und ethischen Herausforderungen.

**Weitere Informationen/Further Information:**  
<https://www.halem-verlag.de/grenzen-probleme-und-loesungen-bei-der-stichprobenziehung/>



JAKOB JÜNGER, Dr., ist Juniorprofessor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Digital Media and Computational Methods an der Universität Münster.



ULRIKE GOCHERMANN, M.A., ist wiss. Mitarbeiterin an der Univ. Greifswald.



CHRISTINA PETER, Univ.-Prof. Dr., ist Professorin für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.



MARKO BACHL, Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hohenheim.

### Bestellformular

Exemplar(e) von *Stichprobenziehung* (ISBN 978-3-86962-539-3)

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede      Titel      Vorname      Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Strasse und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land    PLZ      Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)