

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK  
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Jakob Jünger / Ulrike Gochermann /  
Christina Peter / Marko Bachl (Hrsg.)

# Grenzen, Probleme und Lösungen bei der Stichprobenziehung

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jakob Jünger / Ulrike Gochermann /  
Christina Peter / Marko Bachl (Hrsg.)  
*Grenzen, Probleme und Lösungen bei der Stichprobenziehung*  
Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 17  
Köln: Halem, 2022

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*  
wird herausgegeben von Werner Wirth.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner  
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche  
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer  
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt  
oder verbreitet werden.

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

ISBN (Print): 978-3-86962-539-3

ISBN (PDF): 978-3-86962-540-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Imke Hirschmann  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhalt

JAKOB JÜNGER / CHRISTINA PETER / ULRIKE GOCHERMANN / MARKO BACHL Editorial: Die Welt der Stichprobenverfahren	9
VOLKER GEHRAU Wofür sind Studierendenchproben brauchbar? Ein Vergleich von Quotenstichproben und Studierendenchproben	20
JULIAN KREISSL Die informierte Einwilligung in Online-Befragungen. Grenzen, Probleme und Lösungsansätze	52
CHRISTIAN STRIPPEL / MARTIN EMMER Stichproben für Telefonbefragungen in Deutschland: Ein Werkstattbericht	80
CHANTAL GÄRTNER Zentrale Akteure in Online-Netzwerken von sozialen Bewegungen	114
BENJAMIN FRETWURST Effektivität von Gewichtungen	156
TIM SCHATTO-ECKRODT Hidden Biases – The Effects of Unavailable Content on Twitter on Sampling Quality	178

TERESA K. NAAB / CONSTANZE KÜCHLER	196
How to Select from the Stream of Comments? Sampling User Comments from Facebook Pages of News Outlets for Manual Content Analysis	
MARIE-LUISE VON BERG / JAKOB JÜNGER	230
Stichprobenverfahren in der Online-Welt: Kriterien für die plattformübergreifende Auswahl von Akteuren und Inhalten	
ANNA-LENA WAGNER	272
Die Publizistische Stichprobe als Auswahlverfahren lokaljournalistischer Medienangebote: Potenziale, Grenzen und Erweiterungen am Beispiel einer inhaltsanalytischen Studie	
OLAF JANDURA / RAPHAEL KÖSTERS	301
Stichprobenbildung bei Medienqualitätsanalysen – ein Projektbericht aus dem länderübergreifenden DACH-Projekt ›Media Performance and Democracy‹	
STEFFEN KOLB / MAREN IRMER	320
Auswahlentscheidungen bei Inhaltsanalysen unter besonderer Berücksichtigung des Faktors Zeit	
SARAH KOHLER	353
Die Auswahl von Zeiträumen und Startzeitpunkten in der Zeitreihenanalyse	
Autorinnen und Autoren	380