



HERMANN ROTERMUND

Nach dem Rundfunk. Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium

2021, 380 S., 3 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-556-0	32,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-557-7	27,99 EUR
ISBN (ePub)	978-3-86962-558-4	27,99 EUR

Über dieses Buch: Radio und Fernsehen, so die Ausgangsthese des Buchs, haben den Zenit ihrer Bedeutung für die private und öffentliche Kommunikation überschritten. Eine Legitimationskrise speziell der öffentlich-rechtlichen Medien wird allerdings von diesen selbst bestritten. Der Autor analysiert aus soziologischer Sicht den Medienwandel, die Leitideen des rechtlichen Rundfunkauftrags und die Organisationsstrukturen der öffentlich-rechtlichen Anstalten. Er belegt so die historische Inadäquatheit der existierenden gemeinnützigen Medien und die Notwendigkeit ihrer Transformation. Die Ausformulierung von Szenarien zeigt Möglichkeiten des Aufbaus von Online-Medien, in denen Inhalte und das Organisationshandeln dem Konzept des Public Value verpflichtet bleiben.



HERMANN ROTERMUND, Jg. 1949, Prof. Dr., studierte Volkswirtschaftslehre, Soziologie und Germanistik in Frankfurt am Main. Er promovierte 1976 über ein kunstsoziologisches Thema. Rotermund ist freiberuflicher Autor, Übersetzer, Kurator und Projektmanager. Von 2004 bis 2013 war er Professor für Medienwissenschaft in Köln und von 2013 bis 2016 Gastprofessor in Lüneburg. Seine Forschungsschwerpunkte sind der Medienwandel und die Designtheorie.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/nach-dem-rundfunk/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.