

Elke Grittmann / Felix Koltermann (Hrsg.)

Fotojournalismus im Umbruch

Hybrid, multimedial, prekär

HERBERT VON HALEM VERLAG

Diese Publikation wurde von der Stiftung Kulturwerk
der VG Bild-Kunst gefördert.



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Elke Grittmann / Felix Koltermann (Hrsg.)

Fotojournalismus im Umbruch.

Hybrid, multimedial, prekär

Köln: Halem, 2022

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer
Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt
oder verbreitet werden.

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-559-1

ISBN (PDF): 978-3-86962-560-7

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

Dieses Buch wurde auf fsc®-zertifiziertem Papier gedruckt.

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN Fotojournalismus im Umbruch: Hybrid, multimedial, prekär	9
I. DIGITALER BILDERMARKT UND ARBEITSFELDER IM WANDEL	
EVELYN RUNGE Stockfotografie und Fotojournalismus: Wie Fotoproduzent*innen, Fotoredakteur*innen und Fotojournalist*innen einen Grenzbereich navigieren	38
LARS BAUERNSCHMITT Die Entwicklung des Bildermarktes und der Bildagenturen in Deutschland unter Bedingungen der digitalen Transformation seit 1990	66
ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT ULF SCHMIDT-FUNKE »Eine erkennbare Bildsprache ist immer mehr die Ausnahme«	89
ROBIN MEYER / THOMAS HORKY Almost dead or still alive? Sportfotografie im digitalen Zeitalter	108
MICHAELA ZÖHRER Internationale Nichtregierungsorganisationen, humanitäre Fotografie und die Zusammenarbeit von NGOs und Fotojournalist*innen	136

FLORIAN STURM IM GESPRÄCH MIT INGMAR BJÖRN NOLTING
UND KEVIN MERTENS 157
»Wir wollen den Geschichten Raum geben«

II. INSTITUTIONELLE FELDER UND DER FOTOJOURNALISMUS ALS PROFESSION

DOROTHE LANC 178
Neue rechtliche Herausforderungen im Zeitalter
der Digitalfotografie

FELIX KOLTERMANN 202
Der organisierte Fotojournalismus –
Interessenvertretung in deutschen Berufsverbänden
und Gewerkschaften

ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT KAREN FROMM
UND DIRK GEBHARDT 228
Von Fotojournalist*innen zu unabhängigen Bildautor*innen

III. REDAKTIONELLE PRAKTIKEN UND BILDREDAKTIONELLE ARBEIT

FELIX KOLTERMANN 252
Bildredaktionelle Arbeit im Journalismus –
Vorstellung eines theoriebasierten Analysemodells

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT MARCELO HERNANDEZ 278
»Planung ist einfach viel günstiger als Spontaneität«

WINFRIED GERLING 296
Bildforensik im Journalismus – Kontexte und Methoden

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN 318
Krisenfaktor Journalismus – wie redaktionelle Praktiken
fotojournalistische Bilder delegitimieren

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT NADJA MASRI 340
»Wir brauchen visuelle Expert*innen«

IV. FOTOJOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN UND BILDÄSTHETIKEN IM WANDEL

ROSANNA PLANER / ALEXANDER GODULLA 360
Das Foto in der Multimedia-Story –
Neue Produktions- und Rezeptionsroutinen
digitaler Fotografie

MIRIAM ZLOBINSKI 379
Vom Polit-Magazin zum ›Content Provider‹? –
Reportagen im Magazin *Stern*

SOPHIA GREIFF 405
Zwischen Fakt und Erfahrbarkeit –
Erzählen an den kreativen Rändern des Fotojournalismus

ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT JENS RADÜ 432
»Wir wollen den multimedialen Storys den Heiligenschein
herunterreißen«

Autorinnen und Autoren 446