



ELISABETH GÜNTHER

Topic Modeling. Algorithmische Themenkonzepte in Gegenstand und Methodik der Kommunikationswissenschaft

2022, 384 S., 27 Abb., 8 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

| | | |
|--------------|-------------------|--------------|
| ISBN (Print) | 978-3-86962-575-1 | EUR(D) 37,00 |
| ISBN (PDF) | 978-3-86962-569-0 | EUR(D) 31,99 |

Über dieses Buch: *Das Thema* – zentrales Konstrukt der Kommunikationswissenschaft – ist heute relevanter denn je. Im Zuge des Technologiewandels greift die algorithmische Themenkonstruktion im Alltag Raum und verändert die Logik der Herstellung und Strukturierung öffentlicher Kommunikation. Technisch umgesetzt wird dies unter anderem über Topic-Modeling-Verfahren. In einer theoretisch-konzeptionellen Aufarbeitung beschreibt die vorliegende Arbeit, wie sich Thematisierungsprozesse in zunehmend algorithmisch moderierter Öffentlichkeit fundamental verändern, diskutiert Implikationen für Gesellschaft und Forschung und schließt die Begründungslücke für den Einsatz von Topic Modeling als Methode der empirischen Kommunikationsforschung.



ELISABETH GÜNTHER, Jg. 1987, studierte Kommunikationswissenschaft in Augsburg (B.A.) und Hohenheim (M.Sc.). Von 2012-2017 war sie als Doktorandin und wissenschaftliche Mitarbeiterin an den Universitäten Hohenheim und Münster. Ihre Forschungsinteressen liegen im Bereich Journalismusforschung und Computational Methods. Seit 2017 arbeitet sie als Data Scientistin in Berlin.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/topic-modeling/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Topic Modeling*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)