

Philomen Schönhagen / Mike Meißner

# Kommunikations- und Mediengeschichte

Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Philomen Schönhagen / Mike Meißner  
*Kommunikations- und Mediengeschichte.*  
*Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien*  
Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-588-1  
ISBN (PDF): 978-3-86962-589-8  
ISBN (ePub): 978-3-86962-590-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

**TITELILLUSTRATION:**

*Damenleshalle in Berlin*; Druck nach einer Originalskizze von E. Hosang, 1895; DNB/DBSM, Zeithistorische Sammlung Nieter

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
LEKTORAT: Volker Manz, Rüdiger Steiner  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
UMSCHLAGEGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

VORWORT	7
EINLEITUNG	10
1. VON RATIONALISIERUNGEN, EVOLUTIONEN UND REVOLUTIONEN	13
2. VERSAMMLUNGSKOMMUNIKATION	22
3. ZUNEHMENDE KOMMUNIKATION ÜBER DISTANZ	31
3.1 Voraussetzungen und wachsende Bedeutung für Kommunikation über Distanz	31
3.2 Periodische, allgemein zugängliche Zeitungen als neues Forum gesellschaftlicher Kommunikation	49
3.3 Journalistisch vermittelte Kommunikation als europäische Innovation?	63
4. JOURNALISTISCH VERMITTELTE KOMMUNIKATION	68
4.1 Ausweitung der Presselandschaft im 17. und 18. Jahrhundert und Meinungsjournalismus	70
4.2 Industrialisierung und Massenpresse: Nachrichtenagenturen, Illustrierte Zeitschriften und Generalanzeiger	91

4.3	Elektronische Medien: (drahtlose) Telegrafie, Rundfunk, Internet bzw. digitale Medien	106
4.3.1	Von der kabelgebundenen Telegrafie zum Radio	107
4.3.2	Das Aufkommen audiovisueller Medien	129
5.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	146
	BILDNACHWEIS	152
	LITERATUR	155