



Paula Stehr

Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi. Die Perspektive der prosozial Handelnden

2021, 336 S., 17 Abb., 54 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

| | | |
|--------------|-------------------|-----------|
| ISBN (Print) | 978-3-86962-592-8 | 36,00 EUR |
| ISBN (PDF) | 978-3-86962-593-5 | 30,99 EUR |

Über dieses Buch: Soziale Interaktionen und Beziehungen haben einen großen Anteil an unserer Gesundheit. Ein zentrales Konstrukt ist hierbei die sogenannte »soziale Unterstützung«. Die Perspektive jener, die Unterstützung leisten, findet in der Forschung bisher wenig Beachtung. Unter Bezugnahme auf den Wissensstand zu prosozialem Handeln soll die Sichtweise der Akteure in der vorliegenden Arbeit ergänzt werden.

Online-Modi bieten spezifische Voraussetzungen für soziale Unterstützung. Beispielsweise können sich Menschen anonym über stigmatisierende Krankheiten austauschen. Die Autorin beschäftigt sich zum einen mit den Rahmenbedingungen von Online-Modi für den Austausch sozialer Unterstützung und zum anderen mit den Folgen für das psychische und subjektive Wohlbefinden. Das Buch richtet sich an Studierende und Forschende, die sich mit den Gegenständen Online-Kommunikation und Gesundheitskommunikation beschäftigen; dabei werden neben der Kommunikationswissenschaft auch andere Fachbereiche wie Sozialpsychologie und Gesundheitswissenschaften berührt.



PAULA STEHR, Jg. 1989, Dr., Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Soziale Kommunikation an der Universität Erfurt. Derzeit tätig im Projekt »Mobile Health im gesundheitlichen Verbraucherschutz (Mogev)«, gefördert vom Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR). 2020 Abschluss der Promotion. Preisträgerin des Herbert von Halem Nachwuchspreises 2019. Studium der Kommunikationswissenschaft und Sozialwissenschaften an der Universität Erfurt. Forschungsfelder: Gesundheitskommunikation und Online-Kommunikation; Forschungsthemen: soziale Unterstützung, Wohlbefinden, Gesundheitsinformationsverhalten, evidenzbasierte Kampagnenplanung, mobile Health.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/soziale-unterstuetzung-in-online-kommunikationsmodi/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

| | | |
|--|--|--|
| <p>.....</p> <p>Datum und Unterschrift</p> <p>.....</p> <p>Vorname und Name</p> <p>.....</p> <p>Straße</p> <p>.....</p> <p>Land, PLZ und Ort</p> | <p>.....</p> <p>2. Unterschrift</p> <p>Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.</p> <p>.....</p> <p>E-Mail</p> <p>.....</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.</p> | <p>Bestellen Sie direkt per Fax 0221/92 58 29 29 oder über unseren Online-Buchladen oder in Ihrer Buchhandlung</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>Buchhandlung (Stempel):</p> </div> <p>Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.</p> |
|--|--|--|