

Paula Stehr

Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi

Die Perspektive der prosozial Handelnden

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Paula Stehr

Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi.

Die Perspektive der prosozial Handelnden

Köln: Halem 2021

PAULA STEHR ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Erfurt. Die vorliegende Arbeit wurde 2019 von der DGPK mit dem Herbert von Halem Nachwuchspreis ausgezeichnet und 2020 an der Philosophischen Fakultät der Universität Erfurt als Dissertation angenommen.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-592-8

ISBN (PDF): 978-3-86962-593-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

TITELBILD: Adobe Stock

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf, Vera Belowski

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

1.	EINLEITUNG	17
2.	SOZIALE UNTERSTÜTZUNG AUS KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLICHER PERSPEKTIVE	25
2.1	Grundlagen sozialer Unterstützung	25
2.1.1	<i>Konzepte</i>	25
2.1.2	<i>Perspektive der prosozial Handelnden</i>	27
2.1.3	<i>Soziale Unterstützung aus Sicht der Self-Determination Theory</i>	33
2.1.4	<i>Dimensionen sozialer Unterstützung</i>	35
2.1.5	<i>Soziale Unterstützung und kommunikatives Handeln</i>	38
2.2	Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi	40
2.2.1	<i>Definition von (Online-)Kommunikationsmodi</i>	41
2.2.2	<i>Eigenschaften von Online-Kommunikationsmodi</i>	43
2.2.3	<i>Erscheinungsformen sozialer Unterstützung online</i>	50
2.2.4	<i>Zusammenhang der Eigenschaften von Online-Kommunikationsmodi mit dem Austausch sozialer Unterstützung</i>	56
2.3	Zwischenfazit	65
3.	TEILSTANDARDISIERTE TAGEBUCHSTUDIE ZU SOZIALER UNTERSTÜTZUNG IN UNTERSCHIEDLICHEN KOMMUNIKATIONSMODI AUS AKTEURSPERSPEKTIVE	69
3.1	Erkenntnisinteresse	69
3.2	Methodische Umsetzung	72

3.2.1	<i>Forschungsdesign</i>	72
3.2.2	<i>Datenerhebung und Stichprobe</i>	75
3.2.3	<i>Datenanalyse</i>	79
3.3	Ergebnisse	82
3.3.1	<i>Deskription</i>	82
3.3.2	<i>Arten geleisteter sozialer Unterstützung (FF1)</i>	84
3.3.3	<i>Zur Unterstützung genutzte Kommunikationsmodi (FF2)</i>	88
3.3.4	<i>Zusammenhang von Kommunikationsmodus und Art der Unterstützung (FF3)</i>	94
3.3.5	<i>Autonome und nicht autonome Motivation (FF4)</i>	98
3.3.6	<i>Feedback zu online geleisteter Unterstützung (FF5)</i>	100
3.4	Zwischenfazit	101
3.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	101
3.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	108
4.	EINFLUSS AUF WOHLBEFINDEN	111
4.1	Definition von Wohlbefinden	112
4.2	Soziale Unterstützung und Wohlbefinden	113
4.2.1	<i>Gesundheitsrelevante Aspekte sozialer Interaktionen</i>	114
4.2.2	<i>Einfluss des Empfangens sozialer Unterstützung auf Wohlbefinden</i>	117
4.2.3	<i>Einfluss des Leistens sozialer Unterstützung auf Wohlbefinden</i>	120
4.2.4	<i>Gemeinsame Betrachtung empfangener und geleisteter Unterstützung</i>	132
4.2.5	<i>Kondensation: Mediatoren und Moderatoren des Zusammenhangs von sozialer Unterstützung und Wohlbefinden</i>	138
4.3	Online-Kommunikation und Wohlbefinden	143
4.3.1	<i>Struktur des Forschungsfeldes</i>	143
4.3.2	<i>Forschungsstand zu Moderatoren und Mediatoren des Zusammenhangs von Online-Mediennutzung und Wohlbefinden</i>	145
4.3.3	<i>Einfluss der Eigenschaften des Kommunikationsmodus</i>	150

4.4	Soziale Unterstützung online und Wohlbefinden	153
4.4.1	<i>Effekte des Empfangens sozialer Unterstützung online</i>	154
4.4.2	<i>Effekte des Leistens sozialer Unterstützung online</i>	156
4.4.3	<i>Gemeinsame Betrachtung online empfangener und geleisteter Unterstützung</i>	158
4.4.4	<i>Kondensation: Moderatoren und Mediatoren des Zusammenhangs von sozialer Unterstützung online und Wohlbefinden</i>	160
4.5	Zwischenfazit: Modell zum Zusammenhang sozialer Unterstützung online und Wohlbefinden	162
4.5.1	<i>Konstrukte und Zusammenhänge</i>	162
4.5.2	<i>Einfluss der Eigenschaften des Kommunikationsmodus</i>	167
4.5.3	<i>Rückkopplungs-Effekt</i>	168
5.	LEITFADENINTERVIEWS ZU DEN EFFEKTEN DES LEISTENS SOZIALER UNTERSTÜTZUNG ONLINE	170
5.1	Erkenntnisinteresse	170
5.2	Methodische Umsetzung	175
5.2.1	<i>Datenerhebung</i>	175
5.2.2	<i>Datenanalyse</i>	180
5.3	Ergebnisse	182
5.3.1	<i>Beschreibung der Konstrukte</i>	182
5.3.2	<i>Zusammenhänge der Konstrukte</i>	186
5.4	Zwischenfazit	197
5.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	197
5.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	207
6.	MODELLPRÜFUNG ZUM ZUSAMMENHANG SOZIALER UNTERSTÜTZUNG ONLINE UND WOHLBEFINDEN	210
6.1	Erkenntnisinteresse	210
6.2	Methodische Umsetzung	217
6.2.1	<i>Forschungsdesign</i>	217
6.2.2	<i>Anwendungsgebiete</i>	218

6.2.3	<i>Rekrutierung und Sample</i>	220
6.2.4	<i>Forschungsethik und Datenschutz</i>	222
6.2.5	<i>Operationalisierung</i>	223
6.2.6	<i>Datenanalyse</i>	228
6.3	Ergebnisse	230
6.3.1	<i>Deskription</i>	230
6.3.2	<i>Messmodelle</i>	238
6.3.3	<i>Hypothesenprüfung und Beantwortung der Forschungsfragen</i>	242
6.4	Zwischenfazit	264
6.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	264
6.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	270
7.	FAZIT	274
7.1	<i>Vorgehensweise und Ergebnisse</i>	274
7.2	<i>Stärken und Schwächen des Forschungsdesigns</i>	279
7.3	<i>Wissenschaftliche Implikationen</i>	281
7.4	<i>Praktische Implikationen</i>	284
8.	LITERATURVERZEICHNIS	287

ANHANG

https://doi.org/10.1453/9783869625928_anhang.pdf