



ULLA AUTENRIETH / CORNELIA BRANTNER (Hrsg.)

It's All About Video.
Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder

2022, 324 S., 60 Abb., 7 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-603-1	34,00 EUR(D)	35,00 EUR(A)
ISBN (PDF)	978-3-86962-604-8	28,99 EUR(D)	28,99 EUR(A)

Über dieses Buch: Bewegte Bilder in Form von kurzen Videos sind inzwischen wesentlicher Teil unserer Alltagskommunikation. Über Plattformgrenzen hinaus und quer durch die verschiedenen gesellschaftlichen Teilbereiche erfahren diese gegenwärtig einen deutlichen Bedeutungszuwachs.

Wenn bereits ein einzelnes Bild oftmals mehr aussagen kann als eine verbale Beschreibung, so stellt sich drängend die Frage, wie es sich daran anknüpfend mit der Aussagekraft von Videos als einer Ansammlung und Sequenz unzähliger Bilder verhält.

Das vermehrte Auftreten und die Ausdifferenzierung von Bewegtbildinhalten stellt die Visuelle Kommunikationsforschung vor neue Herausforderungen und Fragestellungen. Diese werden im Rahmen des Bandes sowohl aus theoretisch-konzeptioneller als auch aus empirisch-praktischer Perspektive erörtert.



ULLA AUTENRIETH, Prof.in Dr.in, ist seit 2021 Forschungsleiterin am Institut für Multimedia Production der Fachhochschule Graubünden. Seit 2019 ist sie zweite Sprecherin der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK).



CORNELIA BRANTNER, Assoc. Prof.in Dr.in, ist Assoziierte Professorin am Department for Geography, Media and Communication an der Universität Karlstad, Schweden. Sie ist seit 2019 Sprecherin der Fachgruppe Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK).

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/its-all-about-video/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *It's All About Video* (978-3-86962-603-1)

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

Firma

Strasse und Hausnummer

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)

E-Mail-Newsletter

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)