

Konrad Dussel

# **Deutsche Rundfunkgeschichte**

HERBERT VON HALEM VERLAG

## **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Konrad Dussel

*Deutsche Rundfunkgeschichte*

Köln: Halem, 2022

### 4. Auflage

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgend-  
einer Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne  
schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwen-  
dung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verar-  
beitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung  
der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche  
Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-612-3

ISBN (PDF) 978-3-86962-613-0

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

**Dieses Buch wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.**

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Imke Hirschmann

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

UMSCHLAGFOTO: Digitalstock

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# INHALT

<b>VORWORT ZUR 4. AUFLAGE</b>	<b>9</b>
<b>VORWORT ZUR 3. AUFLAGE</b>	<b>25</b>
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>26</b>
1.1 Worum es gehen soll	26
1.2 Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus	27
<b>2. HÖRFUNK IN DER WEIMARER REPUBLIK</b>	<b>35</b>
2.1 Vorgeschichte	36
2.1.1 Funk in der Revolution	38
2.1.2 Neuer Funk – aber wofür?	41
2.2 Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926	44
2.3 Rundfunkökonomie und Rundfunktechnik	56
2.4 Hörer-Organisation	61
2.5 Programmgeschichte	64
2.5.1 Grundsätzliches zur Quellsituation	64
2.5.2 Programmatisches	67
2.5.3 Programmstrukturen	69
2.5.4 Einzelne Programmbereiche	72

2.6	Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunkempfangs gegen Ende der Weimarer Republik	84
2.7	Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932	88
<b>3.</b>	<b>RUNDFUNK IN NS-DEUTSCHLAND</b>	<b>95</b>
3.1	Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939	97
3.2	Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit	106
3.3	Hörfunk im Zweiten Weltkrieg	117
3.3.1	Die Schwachstelle der Informationskontrolle	125
3.3.2	Rundfunkprogramme seit Winter 1941/42	130
3.3.3	NS-Propaganda – ein Erfolg?	134
3.4	Fernsehen im Nationalsozialismus	138
<b>4.</b>	<b>STAATSRUNDFUNK IN OSTDEUTSCHLAND NACH 1945</b>	<b>150</b>
4.1	Institutionelle Entwicklungen	150
4.1.1	Organisation des Hörfunks	151
4.1.2	Organisation des Fernsehens	165
4.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	173
4.2.1	Kontexte der Programmerstellung	173
4.2.2	Programmstrukturen und Programmentwicklungen	185
4.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	195
4.3.1	Grundzüge der Programmentwicklung	195
4.3.2	Ergebnisse der Zuschauerforschung	207
<b>5.</b>	<b>ÖFFENTLICH-RECHTLICHER RUNDFUNK IN WESTDEUTSCHLAND NACH 1945</b>	<b>212</b>
5.1	Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk	215
5.1.1	Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks	219
5.1.2	Deutsche Korrekturen I	225

5.1.3	Rundfunkfinanzierung	229
5.1.4	Deutsche Korrekturen II	233
5.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	236
5.2.1	Hörfunkangebote auf einem Programm	239
5.2.2	Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung	244
5.2.3	Programme für Autofahrer und Jugendliche	250
5.2.4	Regionalisierung und Formatierung als aktuelle Trends	256
5.3	Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen	258
5.3.1	Keine Diskussion über die Fernseh Einführung	258
5.3.2	Streit um das zweite Programm	264
5.3.3	Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme	270
5.3.4	Geldsorgen	272
5.3.5	Farbfernsehen und andere Neuerungen	274
5.4	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	280
5.4.1	Frühe Programmstrukturen und Programminhalte	283
5.4.2	ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz	286
5.4.3	Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung	292
5.4.4	Programmausbau seit den 1970er-Jahren	299
<b>6.</b>	<b>RUNDFUNK IM GEEINTEN DEUTSCHLAND</b>	<b>305</b>
6.1	Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem	306
6.1.1	Technische und institutionelle Entwicklungen	306
6.1.2	Radioprogramme und ihre Nutzung	319
6.1.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	327
6.2	Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung	338
6.3	Perspektiven der Rundfunkentwicklung	344
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>355</b>
	<b>REGISTER</b>	<b>376</b>
	<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>390</b>