



NIKLAS VENEMA

Das Volontariat. Eine Geschichte des Journalismus als Auseinandersetzung um seine Ausbildung, 1870 bis 1990

Öffentlichkeit und Geschichte, 13

2023, 508 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-623-9 | 39,00 EUR (D) | 40,10 EUR (A)

ISBN (PDF) 978-3-86962-624-6 | 33,99 EUR (D) | 33,99 EUR (A)

Über dieses Buch: Die Ausbildung für den Journalismus entscheidet mit darüber, wer Zugang zum Beruf erhält und welche Themen und Meinungen öffentlich sichtbar sind. In Deutschland ist mit dem Volontariat bis heute eine Ausbildungsform dominant, die in den Redaktionen der Partei- und Massenpresse des Kaiserreichs entstand und seitdem alle politischen und medialen Umbrüche überdauerte.

Die Arbeit zeichnet die Geschichte des Volontariats im Zeitungsjournalismus von der Einrichtung der ersten redaktionsinternen Ausbildungsplätze in den 1870er-Jahren bis zum Abschluss eines Ausbildungstarifvertrags 1990 nach. Quellengestützt werden Auseinandersetzungen um die Kontrolle der Ausbildung und die Form des Volontariats unter den völlig unterschiedlichen historischen Rahmenbedingungen rekonstruiert.



NIKLAS VENEMA, geb. 1990, ist Juniorprofessor für Kommunikations- und Medienwandel am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Er studierte von 2009 bis 2016 Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig. Von 2016 bis 2022 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Arbeitsstelle Kommunikationsgeschichte und Medienkulturen am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der FU Berlin. 2021 wurde er mit einer Arbeit über die Geschichte des Volontariats promoviert. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Journalismus, Medienpolitik und politische Kommunikation in historischer Perspektive.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/das-volontariat/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Das Volontariat*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)