



Hans Mathias Kepplinger

Risikofallen und wie man sie vermeidet

2022, 198 S., 22 Abb., 7 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

2., korrigierte Auflage

ISBN (Print)	978-3-86962-625-3	23,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-626-0	19,99 EUR
ISBN (ePub)	978-3-86962-627-7	19,99 EUR

Über dieses Buch: Das Buch informiert kritische Leser, Hörer und Zuschauer, Politiker, Manager und Studierende über Risikofallen in Medienberichten und wie man sie erkennt; welche Risiken wir über- und unterschätzen und wie man sich dagegen wappnet; wie sich die Risikokommunikation von Männern und Frauen unterscheidet, wie sich Emotionen auf die Einschätzung von Risiken auswirken und die Nutzung von Risikoberichten beeinflussen. Es wird auch gezeigt, bei welchen Entscheidungen wir große Risiken eingehen und bei welchen wir sie vermeiden; warum wir auf Pseudosicherheiten hereinfliegen und Politiker deshalb gelegentlich folgenschwere Fehlentscheidungen treffen. Das Buch gibt aber auch Antworten auf die alles übergreifende Frage, warum wir uns immer mehr vor Risiken durch Wissenschaft und Technik fürchten, obwohl diese nach wie vor mehr Risiken beseitigen als verursachen.



HANS MATHIAS KEPPLINGER, geb. 1943, hat in Mainz, München und Berlin Politologie, Geschichte und Publizistikwissenschaft studiert. Er war Heisenberg-Stipendiat und von 1982 bis 2011 Professor für Empirische Kommunikationsforschung an der Universität Mainz. Seine Forschungsschwerpunkte sind das Verhältnis von Realität, Realitätsdarstellung der

Medien und Realitätswahrnehmung der Bevölkerung; das Selbstverständnis und die Arbeitsweise von Journalisten; die Kommunikation in Konflikten, Krisen und Skandalen sowie die Wirkung von Medien auf Protagonisten von Berichten – Politiker, Juristen, Manager, engagierte Bürger. Kepplinger war Gastwissenschaftler u.a. an der UC Berkeley, der Harvard University und den Universitäten in Tunis, Lugano und Zürich. Er ist Autor von mehr als 300 wissenschaftlichen Aufsätzen und 30 Büchern. 2012 wurde er von der World Association of Public Opinion Research für die Kombination von Bevölkerungsumfragen, Medienanalysen und Realitätsindikatoren mit dem ›Helen Dinerman Award‹ ausgezeichnet.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/risikofallen-und-wie-man-sie-vermeidet/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der o.g. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.