



JANA ZÜNDEL

Fernsehserien im medienkulturellen Wandel

2022, 380 S., 66 farb. Abb., 1 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-86962-628-4	34,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-86962-629-1	28,99 EUR

Über dieses Buch: Jana Zündel untersucht in ihrer Dissertation an TV- und Streaming-Serien sowie an deren Paratexten (Recap, Vorspann und Abspann) den Transformationsprozess des Fernsehens. Anhand der Ausdifferenzierung von Serien im Zeitalter von Pay-TV, DVD-Boxen und Video-on-Demand beschreibt sie die ökonomische und institutionelle Diversifikation des Mediums insgesamt. Die Studie bereichert in ihrer Perspektivierung und Vorgehensweise den gegenwärtigen Stand der Forschung zu Fernsehen und Streaming. Sie hinterfragt nicht allein, ob Serien, die auf Plattformen wie Netflix zirkulieren, überhaupt noch Fernsehen sind. Sie zeigt auch auf, wie Fernsehen im Zuge seiner geänderten Nutzungsformen einen grundsätzlichen Wandel durchläuft, an dessen Ende ein Hybridmedium steht, für das wir einen neuen Begriff brauchen.



JANA ZÜNDEL, Dr. des., Jg. 1990, ist Postdoktorandin am DFG-Graduiertenkolleg »Konfigurationen des Films« an der Goethe-Universität Frankfurt. Studium der Medienwissenschaft in Weimar (2008 - 2011) und Bonn (2012 - 2015). Masterarbeit veröffentlicht als *An den Drehschrauben filmischer Spannung* (2016). Wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Abteilung Medienwissenschaft der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und Stipendiatin im Strukturierten Promotionsprogramm der Philosophischen Fakultät. Zündels Schwerpunkte in Lehre und Forschung liegen in den Bereichen Filmanalyse und Filmgeschichte, Fernsehwissenschaft und Serienforschung, digitale Medien- und Rezeptionskulturen.

Weitere Informationen/Further Information:
<https://www.halem-verlag.de/fernsehserien-im-medienkulturellen-wandel/>

Bestellformular

Exemplar(e) von *Fernsehserien im medienkulturellen Wandel*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

Firma

Straße und Hausnummer

Land PLZ Ort

E-Mail-Newsletter

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)