

Jana Zündel

Fernsehserien im
medienkulturellen Wandel

HERBERT VON HALEM VERLAG

Diese Arbeit wurde 2021 von der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn als Dissertation angenommen.

Gedruckt mit Hilfe des ProPostDoc-Programms des Forschungszentrum Historische Geisteswissenschaften an der Goethe-Universität Frankfurt.



Gedruckt mit freundlicher Unterstützung der Geschwister Boehringer Ingelheim Stiftung für Geisteswissenschaften in Ingelheim am Rhein.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jana Zündel

Fernsehserien im medienkulturellen Wandel

Köln: Halem 2022

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-628-4

ISBN (PDF): 978-3-86962-629-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Satz: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Volker Manz, Rüdiger Steiner

Druck: docupoint GmbH, Magdeburg

TITELFOTO: Knallgrün/photocase.de

Gestaltung: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

1.	»WAS BISHER GESCHAH«: FRAGEN ZUM STATUS DER FERNSEHSERIE UND DES FERNSEHENS	13
1.1	Viele Leben hat die Fernsehserie (und das Fernsehen)	16
1.2	Textuelle Rahmen und Module der Serie	19
TEIL 1: TRANSFORMATIONEN DER FERNSEHSERIE UND DES FERNSEHENS		
2.	SIND FERNSEHSERIEN NOCH FERNSEHSERIEN? ZU DEN MEDIALEN UND DISKURSIVEN STADIEN DER SERIE	23
2.1	Serialität, Fernsehen, Fernsehserien	23
2.2	Serien als TV-Sendungen	28
2.3	Serien als Marken	36
2.4	Serien als Artefakte	43
2.5	Serien als Daten	52
3.	EINS, ZWEI, VIELE FERNSEHENS – ÖKONOMISCHE, DISPOSITIVE UND TEXTPRAGMATISCHE PERSPEKTIVEN AUF EINEN PLURALEN GEGENSTAND	67
3.1	Fernsehen als Industrie	70
3.2	Fernsehen als Dispositiv und Aktivität	86
3.3	Fernsehen als Text	105

4.	DIE NEUEN WEBFERNSEHENS – KONTINUITÄTEN UND BRÜCHE IN DER LATERALEN ENTWICKLUNG DES MEDIUMS	118
4.1	Die neuen Fernsehens als komplementäre und konkurrierende Industrien	122
4.2	Die neuen Fernsehens als dispositive Ausfransungen	146
4.3	Die neuen Fernsehens als homogenisierte, serialisierte Texte	168
TEIL 2: DER FERNSEHREZEPTIONSWANDEL DURCH DAS BRENNGLAS SERIELLER PARATEXTE BETRACHTET		
5.	MEDIALE MODULE UND RANDERSCHEINUNGEN DER SERIE	194
5.1	Paratexte der Fernsehens für die Fernsehserie	198
5.2	Vom Re-Initiationsritus der Fernsehserie	215
6.	SELBST-WIEDERHOLUNG IM WANDEL DER SERIENREZEPTION – DIE RECAP ALS AUSLAUFMODELL DES FERNSEHENS?	223
6.1	Von ›Previously on ...‹ zu ›Where the hell where you last week?‹ – Spielformen der initialen Rekapitulation	228
6.2	Von ›Let’s review‹ zu ›Remember when ...‹ – Diegetische Rekapitulationen und exklusive Publikumsadressierungen	238
6.3	Neue Publika, neue Rekapitulationen – Transformationen der Recap in der digitalen Medienkultur	243

7.	ALLE FOLGEN WIEDER – DAS INTRO ALS SYMPTOM FERNSEHHISTORISCHER UND MEDIENKULTURELLER VERSCHIEBUNGEN	252
7.1	Die Fernsehens im Spiegel des Serienvorspanns	254
7.2	Früher war mehr Vorspann? Das kleine Intro zwischen Senderbeschränkungen und kreativen Möglichkeiten	276
7.3	Das Intro im Widerstreit narrativer, diskursiver und dispositiver Instanzen	292
8.	MARGINALISIERUNG UND MEHRWERT: DER EPISODENABSPANN, EIN UNGELIEBTES STIEFKIND ALLER FERNSEHENS?	316
8.1	Das Outro als Rezeptionsbremse und anfechtbares Randelement	317
8.2	Narrative Effekte und reflexive Zugaben im Episodenabspann	322
8.3	Publikumsentwürfe oder: Der Abspann und das Fernsehen der anderen	327
9.	FERNSEHEN IST, WAS DU DARAUS MACHST?	331
	Danksagung	336
	Sendungs- und Serienverzeichnis	338
	Filmverzeichnis	345
	Literaturverzeichnis	346