

Matthias Daniel / Stephan Weichert (Hrsg.)

Resilienter Journalismus

Wie wir den öffentlichen Diskurs
widerstandsfähiger machen

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Matthias Daniel / Stephan Weichert (Hrsg.)
Resilienter Journalismus.
Wie wir den öffentlichen Diskurs widerstandsfähiger machen
Köln: Halem, 2022

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der
Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung
des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl.
Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2022 Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-630-7

ISBN (PDF) 978-3-86962-631-4

ISBN (ePub) 978-3-86962-632-1

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Dieses Buch wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.

SATZ: Herbert von Halem Verlag
LEKTORAT: Julian Pitten
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

STEPHAN WEICHERT / MATTHIAS DANIEL Vorwort	11
STEPHAN WEICHERT Apocalypse how? Plädoyer für einen resilienten Journalismus in der Krise	14
MAREN URNER Fragen, was wirklich wichtig ist	28
WOLFGANG BLAU Jeder wird bald Klimareporter sein	34
ANNA PAARMANN Viel konsequenter digital ausrichten	42
CHRISTIAN MEIER Lob des Zweifels	50
BARBARA HANS Von Mut, Macht und Vertrauen	56

MARK HEYWINKEL	67
Wenn das neue Format am Ende der Topfpflanze Nora doch nicht gefällt	
NICOLA KUHRT	74
Rettungsboot Wissenschaftsjournalismus – und was uns nach der Pandemie erwartet	
STEPHAN ANPALAGAN	81
Wie fühlt es sich an, wenn man Sayed, Alaa oder Ahmad heißt?	
ASTRID CSURAJI	91
Mit Hoodie in die Zukunft	
CHRISTIAN SAUER	96
Auf dem Weg Richtung New Work	
SOPHIE BURKHARDT	104
Vertraut eurem Publikum!	
PETER TURI	111
Die Journalistin* der Zukunft baut der Community eine Bühne (*Männer sind mitgemeint)	
NICOLE DIEKMANN	118
Wir dürfen Twitter und Facebook nicht dem Mob überlassen!	
STEPHAN LAMBY	124
Journalismus als Waffe – ein Frontbericht	
STELLA MÄNNER	131
Hört auf mit den Stereotypen!	

DANIEL MOSSBRUCKER	139
Recherchevorteil IT-Sicherheit	
TANJA KRÄMER	145
Warum wir mehr guten Umweltjournalismus brauchen	
LEIF KRAMP / STEPHAN WEICHERT	152
Nicht für jedes Problem eine Lösung	
RONJA VON WURMB-SEIBEL	160
Wie wir die Welt sehen	
CARSTEN FIEDLER	169
Zahlen lügen nicht	
VERENA LAMMERT	176
Ein Plädoyer fürs Community-Management	
JAMILA (KI) / JAKOB VICARI (MENSCH)	182
Wie ich einmal mit einem Menschen einen Text schrieb	
MARIANNA DEINYAN	188
Balance zwischen Empathie und Distanz	
FELIX FRIEDRICH / DARIO NASSAL	194
Haltet durch!	
INGRID BRODNIG	201
Im Zweifel für den Zweifel	
BJÖRN STASCHEN	207
Der Info-Link zur Demokratie	

TANJA KÖHLER	213
Guter Journalismus braucht Diversität – auch in der Sprache	
CHRISTIAN LINDNER	220
Das Ende von »mehr, mehr, mehr«	
MEENA STAVESAND	226
Für die Mutigen	
ALEXANDER MARINOS	232
Schmid oder Schmidchen?	
JON MENDRALA	239
Schneise der Verwüstung	
ANKE VEHMEIER	246
Die Stunde des Lokalen	
DENNIS BALLWIESER	252
In der Ruhe liegt die Kraft	
STEPHAN RUSS-MOHL	261
Mutationen des Journalismus	
ISA SONNENFELD	271
Stütze der informierten Gesellschaft	
PAUL HAASE	280
Einfach mal machen	
MARC RATH	287
Die Wiederentdeckung des Lokaljournalismus	

FRAUKE HAMANN	293
Der Sogkraft widerstehen	
MAXIMILIAN ROSCH	299
Kuration als Schlüssel zum langsamen Netz	
LEIF KRAMP / ALEXANDER VON STREIT/ STEPHAN WEICHERT	307
Digitale Resilienz	
Autorinnen und Autoren	330
Herausgeber	341