

Alexis von Mirbach

Medienträume

Ein Bürgerbuch zur Zukunft des Journalismus

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alexis von Mirbach

Medienräume.

Ein Bürgerbuch zur Zukunft des Journalismus

Köln: Halem, 2023

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2023 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-635-2

ISBN (PDF) 978-3-86962-636-9

ISBN (ePub) 978-3-86962-637-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Julian Pitten

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

- 1. DIE BRÜCKE VON EINER SEITE**
Wo das Projekt Media Future Lab in Forschung und Praxis der Bürgerteilhabe steht 9
Von Alexis Mirbach
- 2. DER WEG ZUR BÜRGERKONFERENZ MEDIEN**
Journalismus aus Sicht von Wissenschaft, Medienpraxis und Zivilgesellschaft 41
Von Alexis Mirbach
- 3. PROTOKOLL EINES GEPLATZTEN MEDIENTRAUMS**
Warum ein anderer Journalismus Ost-Deutschland (nicht) verändern kann 81
Von Arbeitsgruppe Zwickau. Text: Alexis Mirbach
- 4. WORÜBER MEDIENKRITIKER REDEN WOLLEN**
Eine Verfassungsutopie mit dem Rat für Nachhaltiges Informieren 97
Von Arbeitsgruppe München. Text: Alexis Mirbach
- 5. WER DIE MUSIK BEZAHLT, BESTIMMT, WAS GESPIELT WIRD**
Wie der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinen Auftrag mittels Partizipation erfüllen kann 128
Von Arbeitsgruppe Leipzig.
Einführung durch Alexis Mirbach

- 6. WIE AUS EINER MÜCKE EIN ELEFANT WERDEN KANN**
Wir gründen eine Bürgerstiftung zur Medienkontrolle
aus der Zivilgesellschaft 153
Von Arbeitsgruppe Ständige Publikumskonferenz.
- 7. BRILLE, STUDIUM UND GUTE KONTAKTE?**
DER ZUGANG IN DEN JOURNALISMUS KANN FÜR ALLE
MENSCHEN MÖGLICH SEIN! 179
Von Arbeitsgruppe Radio LORA.
Hauptautor Fabian Ekstedt
- 8. ZUR FINANZIERUNG IN DER DIGITALISIERUNG**
WIE DIE BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE EINEN DIREKTDEMOKRATISCHEN
JOURNALISMUS ERMÖGLICHT 200
Von Arbeitsgruppe Basis.
Hauptautor Ralf Spielmann
- 9. INSPIRATIVER JOURNALISMUS**
WIE DIE MACHT DES ›MEDIALEN GLÜCKS‹ GESELLSCHAFTLICHE
SCHUBLADEN SPRENGEN KANN 222
Von Arbeitsgruppe Tegernsee
- 10. EINE BRÜCKE VON ZWEI SEITEN**
DER WERT UNSERES PRODUZIERTEN WISSENS IM VERGLEICH
MIT DEM ARD-ZUKUNFTSDIALOG 250
Von Alexis Mirbach

