

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses

Sebastian Turner / Stephan Russ-Mohl (Hrsg.)

# Deep Journalism

Domänenkompetenz als  
redaktioneller Erfolgsfaktor

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://www.dnb.de> abrufbar.

Sebastian Turner / Stephan Russ-Mohl (Hrsg.)

*Deep Journalism.*

*Domänenkompetenz als redaktioneller Erfolgsfaktor*

Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses, 5  
Köln: Halem, 2023

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2023

Print: ISBN 978-3-86962-660-4  
E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-658-1  
E-Book (EPUB): ISBN 978-3-86962-659-8

ISSN 2699-5832

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <https://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

Dieses Buch wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

UMSCHLAFOTO: Jay Zynism, istock, Getty Images

LEKTORAT: Rabea Wolf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
Das Neue am Deep Journalism: Wie er wieder möglicher wird	11
<b>Teil 1 Einführung</b>	
Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner	
Deep Journalism und was ihn ausmacht	14
<b>Teil 2 Domänenkompetenz – das Konzept</b>	
Sebastian Turner	
Deep Journalism.	
Eine Chance für die Qualitätsmedien	29
Stephan Russ-Mohl	
Domänenkompetenz in der Aufmerksamkeitsökonomie	43
Christopher Buschow	
Medienwirtschaftliche Potenziale, gesellschaftliche Risiken	69

Alexandra Borchardt  
Schluss mit dem Selbstbetrug! 86

Markus Spillmann  
Grenzen der Domänenkompetenz.  
Lemmingeffekte in der Kriegsberichtserstattung 92

### Teil 3 Das Konzept auf dem Prüfstand

#### *Domänenkompetenz in der journalistischen Arbeit*

Berthold Kohler  
Die FAZ – Domänenkompetenz von Anfang an 105

Rainer Esser  
Domänenkompetenz auf vier Plattformen 109

Christoph Keese  
Wahrheit, nichts als die Wahrheit 117

Lorenz Maroldt  
Warum wir Verticals brauchen 121

Alfons Frese  
Domänenkompetenz aus Sicht eines Betriebsrats 128

Carl Graf Hohenthal  
Im Hamsterrad der Clickbaits und Narrative 133

Gerd Gigerenzer im Interview  
Wider die mentale Pandemie der Zahlenblindheit 139

Thomas Baekdal Vertrauen versus Traffic	145
--	-----

### *Start-ups und Impulse*

Gabor Steingart Unbedarftheit in Wirtschaftsfragen	155
---	-----

Benjamin Fredrich Wie <i>Katapult</i> sich der Abwärtsspirale der Printmedien entgegenstellt	161
---	-----

Antje Sirleschtov Vom Aufstieg der unersetzlichen Experten-Journalisten	166
--	-----

Annette Milz Rückbesinnung auf Kernelemente des Qualitätsjournalismus	176
--	-----

Wolfgang Büchner Mehr Investitionen wagen. Journalistische Qualität dürfen wir uns nicht ersparen	182
---	-----

### *Relevanz für spezifische journalistische Felder*

Sigrun Albert / Mitarbeit: Anja Pasquay Von Fehlentwicklungen in Amerika lernen	189
--	-----

Anke Vehmeier im Interview Domänenkompetenz im Lokalen	199
---	-----

Frank Überall Erodierende Domänenkompetenz	206
---	-----

Axel Bojanowski  
Rivalisierende Gewissheiten.  
Domänenkompetenz im Klimadiskurs 212

Katja Schupp  
Vom Alpha-Tier zum Team-Player.  
Teamarbeit und Domänenkompetenz im Bewegtbild-Journalismus 218

Stefan Braun  
Politik und Medien – ein Verhältnis in Schiefelage 224

### *Blick nach Österreich und in die Schweiz*

Doris Helmberger-Fleckl  
Tiefenbohrung in Österreich.  
Die *Furche* als Beispiel 233

Kurt W. Zimmermann  
Tücken des Outsourcings.  
Eine Schweizer Domäne verschwindet 239

### *Domänenkompetenz beim Nachwuchs*

Henriette Löwisch im Interview  
Gefragt sind: Vermittlungs- und Sachkompetenz.  
Ein Blick auf den Nachwuchs 244

Stefan Hunglinger  
Journalismus auf einem Stand- und einem Spielbein 251

Serafin Reiber  
Tiefer wühlen 254

Andrea Römmele  
Die Kompetenzkrise der Medien beginnt im Medienmanagement 257

### *Relevanz für die PR*

Stefan Reker  
Den Trampelpfad des Mainstreams verlassen 261

Irina Lock  
Domänenkompetenz in Public Relations.  
Gefragt sind Branchenkenntnis und journalistische Praxis 270

Christoph Hardt  
Die Simulation von Journalismus?  
Domänenkompetenz in der Unternehmenskommunikation 277

### **Teil 4 FAQ**

Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner  
Frequently Asked Questions:  
»Wenn Deep Journalism nach Tiefenbronn kommt ...« 288

Autoren, Interviewpartner und Herausgeber 301