

ÖFFENTLICHKEIT UND GESCHICHTE

Katharina Schmidt

Der Wundermann Ludwig Erhard

Mythos, Selbstdarstellung und
Öffentlichkeitsarbeit

HERBERT VON HALEM VERLAG



Ludwig-Delp-Stiftung

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Katharina Schmidt

Der Wundermann Ludwig Erhard.

Mythos, Selbstdarstellung und Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeit und Geschichte, 14

Köln: Halem 2024

Die Reihe *Öffentlichkeit und Geschichte* wird herausgegeben von Markus Behmer (Bamberg), Hans Bohrmann (Dortmund), Wolfgang Duchkowitzsch (Wien), Fritz Hausjell (Wien) und Horst Pöttker (Dortmund).

KATHARINA SCHMIDT war wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München und Mitarbeiterin im von der DFG geförderten Projekt »Die Medienbiografien der bundesdeutschen Kanzler und der Kanzlerin«. Mit der vorliegenden Arbeit wurde sie 2023 an der Ludwig-Maximilians-Universität München zum Dr. rer. soc. promoviert. Die Arbeit wurde im Jahr 2024 mit dem Zukunftspreis Kommunikationsgeschichte ausgezeichnet.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2024 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-3359

ISBN (Print): 978-3-86962-680-2

ISBN (PDF): 978-3-86962-679-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Rabea Wolf

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort von Benjamin Krämer: Der Mythos Erhard und die historische Analyse politischer Kommunikation	15
1. EINLEITUNG	22
1.1 »Alles andere als von gestern«?	22
1.2 Quellenlage, Forschungsstand und andauernde Deutungskämpfe	40
1.3 Prolog	53
1.3.1 <i>Der lange Weg in die Politik (1897–1948)</i>	53
1.3.2 <i>Erhards Soziale Marktwirtschaft</i>	67
1.3.3 <i>Das Wirtschaftswunder und das »Soziale Klima«</i>	81
1.3.4 <i>Vertrauenswerbung für die Soziale Marktwirtschaft</i>	90
2. VERTRAUENSERWERB (1949–1963)	99
2.1 Das kommunikative Netzwerk	99
2.1.1 <i>DIE WAAGE e. V.</i>	99
2.1.2 <i>Der Wundermann</i>	108
2.1.3 <i>Die Schicksalsgemeinschaft</i>	119
2.1.4 <i>»Der« Mann neben Adenauer</i>	129
2.2 Erhard-Propaganda	137
2.2.1 <i>»Erhard auf der Waage«</i>	137
2.2.2 <i>Propagandist in eigener Sache</i>	154
2.2.3 <i>Kolumnen und »Seelenmassagen«</i>	169
2.2.4 <i>Zwischen Starkult und »Economic education«</i>	179

2.3	Meinungsmacher und Meinungsmache	193
2.3.1	<i>Trompeter für Erhard</i>	193
2.3.2	<i>»We like Ludwig«</i>	209
2.3.3	<i>Der Neuhauser Kreis</i>	220
2.3.4	<i>Der Dicke soll ran</i>	227
2.4	Das personalisierte Wunder	243
3.	VERTRAUENSERHALT (1963–1965)	257
3.1	Der Volkskanzler	257
3.1.1	<i>Erhard eine Märchenfigur?</i>	257
3.1.2	<i>Ein neuer Ton</i>	267
3.1.3	<i>Ein neuer Stil</i>	273
3.1.4	<i>Das Team um Erhard</i>	282
3.2	Das neue, alte kommunikative Netzwerk	292
3.2.1	<i>Die PR-Abteilung der Regierung</i>	292
3.2.2	<i>Machtkämpfe um die Öffentlichkeitsarbeit</i>	303
3.2.3	<i>Interview-Kriege I – Atlantiker versus Gaullisten</i>	313
3.2.4	<i>Der Sonderkreis</i>	323
3.3	Ein zeitkritisches Meinungsklima	331
3.3.1	<i>Maßvoll und vertrauensvoll?</i>	331
3.3.2	<i>Schaumbäder und Telefongebühren</i>	343
3.3.3	<i>Die Pflege der veröffentlichten Meinung</i>	354
3.3.4	<i>Den Kanzler »ins Bild« bringen</i>	365
3.4	Die Erhard-Wahl	378
3.4.1	<i>Das Erhard-Programm</i>	378
3.4.2	<i>Die »Formierte Gesellschaft«</i>	387
3.4.3	<i>Erhard-Reklame</i>	396
3.4.4	<i>Wundermann versus »Plankenzaun«</i>	407
3.5	Der »Wohlstandskanzler«	417
4.	VERTRAUENSVERLUST (1965–1966)	436
4.1	Der »Erhard-Abbau«	436
4.1.1	<i>Interview-Kriege II – die »Aktion: Springer-Lübke-Adenauer-Strauß«</i>	436

4.1.2	<i>Die Suche nach dem »James-Bond-Prinzip«</i>	446
4.1.3	<i>Das Erhard-Paket</i>	456
4.1.4	<i>Der schwindende ›goodwill‹</i>	467
4.2	<i>Die Zerbrechlichkeit des Vertrauens</i>	479
4.2.1	<i>Das Schlagwort ohne Schlag</i>	479
4.2.2	<i>Eine wirtschaftliche und eine mediale Krise</i>	489
4.2.3	<i>»Volkskanzler ohne Volk«</i>	505
4.2.4	<i>Interview-Kriege III – die »Lust am Untergang«</i>	513
4.3	<i>Ein ohnmächtiger Rücktritt</i>	524
5.	ENDE	538
5.1	Macht und Ohnmacht	538
5.2	Epilog	541
6.	QUELLENVERZEICHNIS	551
7.	LITERATURVERZEICHNIS	558
	Personenregister	620