

Lutz M. Hagen (Hrsg.)

Europäische Union und mediale Öffentlichkeit

Theoretische Perspektiven und empirische Befunde
zur Rolle der Medien im
europäischen Einigungsprozess

Herbert von Halem Verlag

Bibliographische Information der deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Lutz M. Hagen (Hrsg.):

Europäische Union und mediale Öffentlichkeit.

Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess

Köln : Halem, 2004

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2004 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-50-3

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Bertelsmann Media, Pößneck

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

LUTZ M. HAGEN	7
Europäische Union und mediale Öffentlichkeit – ein Überblick über den Band	
HARTMUT WESSLER	13
Europa als Kommunikationsnetzwerk. Theoretische Überlegungen zur Europäisierung von Öffentlichkeit	
HANS J. KLEINSTEUBER	29
Strukturwandel der europäischen Öffentlichkeit? Der Öffentlichkeitsbegriff von Jürgen Habermas und die European Public Sphere	
BARBARA THOMASS	47
Public Service Broadcasting als Faktor einer europäischen Öffentlichkeit	
PATRICK DONGES	64
Gibt es eine europäische Rundfunkpolitik?	
MARTIN STOCK	77
EU-Medienfreiheit – ein Grundrecht im Werden. Zum Gang der Dinge im Grundrechtskonvent (2000) und im Verfassungskonvent (2002/03)	
CHRISTOPH O. MEYER	129
»Brüssel hat entschieden, dass ...« – Über die Schwierigkeiten einer Kontrolle der politischen Verantwortlichkeit des EU-Ministerrats durch Medienöffentlichkeit	
JOCHEN PETER	146
Kaum vorhanden, thematisch homogen und eher negativ – Die alltägliche Fernsehberichterstattung über die Europäische Union im internationalen Vergleich	

EDMUND LAUF / JOCHEN PETER	162
EU-Repräsentanten in Fernsehnachrichten. Eine Analyse ihrer Präsenz in 13 EU-Mitgliedsstaaten vor der Europawahl 1999	
MARTHA KALANTZI	178
Europa in der Tagespresse Deutschlands und Griechenlands - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	
HELMUT SCHERER / SIMONE VESPER	195
Was schreiben die anderen? Ausländische Pressestimmen als Vorform paneuropäischer Öffentlichkeit – Eine Inhaltsanalyse deutscher Qualitätszeitungen	
JENS TENSCHER / SIEGMAR SCHMIDT	212
»So nah und doch so fern« – Empirische Befunde zur massenmedialen Beobachtung und Bewertung des europäischen Integrationsprozesses in einer Grenzregion	
AUTORINNEN UND AUTOREN	238