

Datenblatt

September 2004

<http://www.halem-verlag.de>

WERNER WIRTH / EDMUND LAUF / ANDREAS FAHR

(Hrsg.)

**Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft
Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswis-senschaftlicher Perspektive**

2004, 272 S., 29 Abb., 10 Tabellen

EUR 29,50 / Sfr 49,60

SBN 3-931606-53-8



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de>

ABSTRACT

In der Kommunikationswissenschaft haben sich vielfältige Methoden und Designs der Sozialwissenschaften etabliert, nicht immer jedoch ist ihre spezifische Anwendbarkeit geklärt. Der Band zeigt auf, welche besonderen forschungspraktischen und methodentheoretischen Bedingungen in kommunikationswissenschaftlichen Experimenten, Panel-, Pfad- oder Zeitreihenanalysen beachtet werden müssen und wie diese Verfahren optimal an die Fachperspektive angepasst werden können.

Der Band wendet sich an Studierende sowie an Personen aus Praxis und Wissenschaft des Fachs Kommunikationswissenschaft, die sich für Fragen der Forschungslogik und der Beweisführung in der empirischen Forschung interessieren.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0

Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unsere Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abcatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben angekreuzten Publikationen:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name des Bestellers

Straße

Land, Plz und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):