

Werner Wirth / Edmund Lauf / Andreas Fahr (Hrsg.)

# Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft

Band 1

Einführung, Problematisierungen  
und Aspekte der Methodenlogik aus  
kommunikationswissenschaftlicher Perspektive

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Werner Wirth; Edmund Lauf; Andreas Fahr (Hrsg.):

*Forschungslogik und -design in der  
Kommunikationswissenschaft.*

*Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der  
Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive*  
Köln : Halem, 2004

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2004 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-53-8

<http://www.halem-verlag.de>

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet per E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Druckhaus Köthen

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhalt

WERNER WIRTH / EDMUND LAUF / ANDREAS FAHR Vorwort: Forschungslogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	7
WERNER FRÜH Die Interpretationsbedürftigkeit von Kausalität oder: Woher kommen die Ursachen?	13
FRIEDERIKE KOSCHEL / HELENA BILANDZIC Erklärt oder verstanden? Zur Kausalität der Handlungserklärung in der empirischen Kommunikationsforschung	39
SABINE TREPTE / WERNER WIRTH Kommunikationswissenschaftliche Experimentalforschung im Spannungsverhältnis zwischen interner und externer Validität	60
GREGOR DASCHMANN Labordaten versus Felddaten – Theoretische Überlegungen und ein empirisches Beispiel zu den Implikationen der Verwendung studentischer Versuchsgruppen in Laborexperimenten	88
THOMAS ROESSING / FRANK ESSER Auswirkung von Rand- und Nebenbedingungen auf Messungen und Kausalitätsannahmen im Experiment	115
JENS WOELKE Protokollanalysen in der experimentellen Forschung. Wie sich die Validität experimenteller Befunde durch Analysen kognitiver Reaktionen verbessern lässt	128

CHRISTOPH KLIMMT / PETER VORDERER / UTE RITTERFELD	142
Experimentelle Medienforschung mit interaktiven Stimuli: Zum Umgang mit Wechselwirkungen zwischen ›Reiz‹ und ›Reaktion‹	
STEFFEN KOLB	157
Voraussetzungen für und Gewinn bringende Anwendung von quasi-experimentellen Ansätzen in der kulturvergleichenden Kommunikationsforschung	
HELMUT SCHERER	179
Schwankender Grund statt festem Boden? Eine Analyse der Auswirkungen der Variabilität von Panelintervallen auf die Ergebnisse von Kausalanalysen im Panel	
MARCUS MAURER	197
Kausalanalysen langfristiger Medienwirkung – Paneleffekt und Panelmortalität bei telefonischen Befragungen	
ANNETTE BRANDL	216
Strukturgleichungsmodelle: Forschungslogik, Anwendung und Güteprüfung	
BERTRAM SCHEUFELE	245
Zeitreihenanalytische Kausallogik	
Autorinnen und Autoren	264