

Datenblatt

März 2004

<http://www.halem-verlag.de>

Jörg-Uwe Nieland / Klaus Kamps (Hrsg.)

**POLITIKDARSTELLUNG UND
UNTERHALTUNGSKULTUR
ZUM WANDEL DER POLITISCHEN
KOMMUNIKATION**

Fiktion und Fiktionalisierung, 8

2004, 272 S., englische Broschur

EUR 26,00 / Sfr 43,80

ISBN 3-931606-68-6



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de/titel/nieland2004.html>

ABSTRACT

Wenn Guido Westerwelle sich im Big- Brother-Container der scheinbar politikabstinenten Jugend nähert, wenn Verteidigungsminister Struck sich als Double der Blues Brothers der Truppe als Laien-musiker anempfiehlt, dann sind dies nur zwei Beispiele für einen Wandel der politischen Kommunikationskultur, der in der Bundesrepublik seit spätestens Ende der 1990er-Jahre offenkundig ist: Entertainisierung - überspitzt ausgedrückt - durchdringt auch die moderne Politikvermittlung; zumindest ist zu konstatieren, dass eine noch in den 1980er-Jahren strikte Trennung zwischen Information hier, Unterhaltung dort auch im »ersten« Lebensbereich »Politik« zunehmend obsolet erscheint.

Der vorliegende Band analysiert in diesem Kontext akute Entwicklungen. Aus der Perspektive verschiedener sozial-wissenschaftlicher Fächer werden sowohl ausgewählte Politainmentangebote, wie auch die Reaktionen der Politik und die Nutzungsweisen von Jugendlichen reflektiert.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft

mbH & Co. KG

Lindenstraße 19

50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0

Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unsere Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben angeführten Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Vorname und Name des Bestellers

E-Mail

Straße

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Land, Plz und Ort

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):