

Klaus Kamps / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.)

# Regieren und Kommunikation

Meinungsbildung, Entscheidungsfindung  
und gouvernementales  
Kommunikationsmanagement –  
Trends, Vergleiche, Perspektiven

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Kamps / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.):  
*Regieren und Kommunikation.  
Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und  
gouvernementales Kommunikationsmanagement –  
Trends, Vergleiche, Perspektiven*  
Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-07-1

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)  
GESTALTUNG: Atelier Löwentor, Darmstadt  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

KLAUS KAMPS / JÖRG-UWE NIELAND	7
Regieren und Kommunikation. Einleitende Anmerkungen zum Band	
I. THEORIE UND KONTEXT	
CLAUS LEGGEWIE	21
Deliberative Politik. Modebegriff oder neuer Regierungsstil?	
MIRIAM MECKEL / KLAUS KAMPS	54
Regierungskommunikation und Marketing. Differenzen und Schnittstellen	
KARL-RUDOLF KORTE	73
Politikmanagement und Steuerung. Machtmakler im Kommunikationskontext	
MIRIAM MECKEL	88
Das Neusprech der Deutschland AG. Über Vermittlungsprobleme der Politik	
II. AKTEURE UND INSTITUTIONEN	
KLAUS KAMPS	110
Regierung, Partei, Medien. Meinungsfindung in der ›Mediengesellschaft‹	
WERNER J. PATZELT	139
Regierung und Parlament. Entscheidungsgewalten in der Mediendemokratie	
KLAUS KAMPS	164
Gut unterrichtende Kreise. Politikberatung und Regierungskommunikation	

CHRISTOPH STRÜNCK	196
Die hohe Kunst des Non-Agenda-Settings. Framing als Instrument politischer Kommunikation von Interessengruppen	
KLAUS KAMPS / JÖRG-UWE NIELAND	215
Regierungssprecher im Regierungsmanagement	
III. EXPLORATIONEN UND ERFAHRUNGEN	
CHRISTOPH BIEBER	239
Zwischen Grundversorgung und Bypass-Operation. Von der Idee zur Praxis digitaler Regierungskommunikation	
PIPPA NORRIS	261
Die Überzeugten überzeugen? Pluralismus, Partizipation und Parteien im Internet	
KATRIN VOLTMER / JUDITH STAMPER	285
Die innenpolitische Sprengkraft von Massenvernichtungswaffen. Zum Verhältnis von Regierung und öffentlichem Rundfunk in Großbritannien	
FRANK ESSER / UWE HARTUNG	305
Skandale als Spiegel der politischen Kultur in Deutschland. Konstruktionen und Berichterstattungsmuster	
KLAUS KAMPS	337
Regieren und Kommunikation in den USA. Konditionen und Konstitution	
Autorinnen und Autoren	370