

THEORIE UND GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Jürgen Wilke (Hrsg.)

Die Aktualität der Anfänge

40 Jahre Publizistikwissenschaft an der
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Jürgen Wilke (Hrsg.):
Die Aktualität der Anfänge.
40 Jahre Publizistikwissenschaft
an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Theorie und Geschichte der
Kommunikationswissenschaft, 3
Köln: Halem, 2005
ISBN 3-938258-09-8

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2005 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: Griebisch + Rochol, Hamm
GESTALTUNG: Atelier Löwentor, Darmstadt
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

JÜRGEN WILKE	7
Vorwort	
I. INSTITUTSGESCHICHTE	
ELISABETH NOELLE	10
Wie die Publizistik in Mainz anfang	
JÜRGEN WILKE	13
Gründung und Entwicklung des Instituts für Publizistik	
II. DIE AKTUALITÄT DER ANFÄNGE	
WINFRIED SCHULZ	41
Nachrichtenanalysen und Nachrichtenwerttheorie	
ERICH LAMP	62
Öffentliche Meinung und die Entdeckung der Schweigespirale	
HANS MATHIAS KEPPLINGER	75
Massenmedien und Wahlen	
WALTER J. SCHÜTZ	91
Pressestatistik und Pressestrukturanalysen	
MANFRED KNOCHE	98
Medienkonzentration und Meinungsvielfalt. Von empirischen Studien zur kapitalismuskritischen Medienkonzentrationstheorie	
WERNER FRÜH	115
Fortschritte bei der Inhaltsanalyse	

HANS-BERND BROSIUS	125
Agenda Setting und Framing als Konzepte der Wirkungsforschung	
HELMUT SCHERER	144
Berufsfeldforschung und Absolventenbefragungen	
WOLFGANG DONSBACH	158
International vergleichende Kommunikatorforschung	
FRANK ESSER	176
National und international vergleichende Redaktionsanalysen	
III. ABSOLVENTENBEFRAGUNGEN	
JÜRGEN WILKE / DANIELÈ WURTH	184
Journalismus und Public Relations – Ausbildung für zwei Berufsfelder im Urteil von Publizistik-Absolventen	
SIMONE SCHINZ	208
25 Jahre Journalistenausbildung an der Universität Mainz. Ergebnisse einer Absolventenbefragung	
IV. DOKUMENTE	
BUNDESVERBAND DEUTSCHER ZEITUNGSVERLEGER E.V.	229
Memorandum für die Einrichtung eines neuartigen Institutes für Publizistik	
ELISABETH NOELLE-NEUMANN	237
Leitsätze zum Entwurf einer Journalistenausbildung an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz	
Autorinnen und Autoren	241