

Klaus Forster

# Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung

Das Konzept des ›Public Journalism‹ und  
seine empirische Relevanz

Herbert von Halem Verlag

**Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek**

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte  
bibliographische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Forster

*Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung.  
Das Konzept des »Public Journalism« und seine  
empirische Relevanz*  
Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-19-5

ISBN 978-3-938258-19-4

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Atelier Löwentor, Darmstadt

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis  | 13        |
| Tabellenverzeichnis  | 15        |
| <b>EINLEITUNG</b>  | <b>21</b> |
| <b>1. JOURNALISMUS IN DEN VEREINIGTEN STAATEN</b>                                    | <b>29</b> |
| 1.1 Pressefreiheit, Journalismus und Demokratie                                      | 29        |
| 1.2 Von der Kolonialzeit zu den Reformen der<br>›Progressive Era‹                    | 30        |
| 1.3 Die Entstehung des heutigen<br>Mainstream-Journalismus in den USA                | 37        |
| 1.4 Die soziale Verantwortlichkeit der Presse  | 41        |
| 1.5 Vietnam, Watergate und die Folgen  | 43        |
| 1.6 Public Journalism als Alternative zum<br>Mainstream-Journalismus                 | 46        |
| <b>2. ENTWICKLUNG UND PRAXIS DES<br/>PUBLIC JOURNALISM</b>                           | <b>48</b> |
| 2.1 Ursprünge des bürgerorientierten Journalismus                                    | 48        |
| 2.1.1 <i>Der Präsidentschaftswahlkampf 1988<br/>als Wendepunkt</i>                   | 48        |
| 2.1.2 <i>Ein gemeinsames Projekt von Akademikern<br/>und Journalisten als Anfang</i> | 50        |
| 2.1.3 <i>Erste Schritte in Richtung eines bürgerorientierten<br/>Journalismus</i>    | 52        |
| 2.1.4 <i>Sechs Alarmglocken läuten für die<br/>amerikanische Presse</i>              | 53        |
| 2.2 Public Journalism auf dem Weg in die<br>journalistische Praxis                   | 58        |
| 2.2.1 <i>Allgemeine Elemente eines bürgerorientierten<br/>Journalismus</i>           | 58        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 2.2.2   | <i>Public Journalism – eine vorläufige Arbeitsdefinition</i>                      | 60  |
| 2.2.3   | <i>Die Praxis in die Theorie umsetzen</i>   | 61  |
| 2.2.3.1 | <i>Public Listening: Die Ermittlung einer am Bürger orientierten Medienagenda</i> | 63  |
| 2.2.3.2 | <i>Elemente einer bürgerorientierten Berichterstattung in der Praxis</i>          | 66  |
| 2.3     | <i>Public-Journalism-Projekte</i>   | 72  |
| 2.4     | <i>Public Journalism als Forschungsfeld</i>                                       | 80  |
| 2.4.1   | <i>Projektelevaluationen</i>  | 81  |
| 2.4.2   | <i>Projektunabhängige Studien</i>   | 85  |
| 2.4.2.1 | <i>Inhaltsanalysen</i>  | 85  |
| 2.4.2.2 | <i>Journalistenbefragungen</i>  | 87  |
| 2.4.2.3 | <i>Vergleichende Befragungen</i>  | 89  |
| 2.4.2.4 | <i>Ausbildungsbegleitende Forschung</i>   | 90  |
| 2.4.2.5 | <i>Multi-Methoden-Forschung</i>   | 91  |
| 2.5     | <i>Public Journalism in der Kritik</i>  | 95  |
| 2.5.1   | <i>Was ist ›public‹ am Public Journalism?</i>                                     | 95  |
| 2.5.2   | <i>Public Journalism als definitorisches Problem</i>                              | 96  |
| 2.5.3   | <i>Kritik aus einer theoretischen Perspektive</i>                                 | 97  |
| 2.5.4   | <i>Kritik aus der Perspektive der journalistischen Praxis</i>                     | 100 |
| 2.6     | <i>Was Public Journalism sein könnte, aber nicht ist – eine erste Bilanz</i>      | 102 |
| 3.      | <b>THEORETISCHE BEZUGSPUNKTE DES PUBLIC JOURNALISM</b>                            | 106 |
|         | <b>Exkurs: Public Journalism und Kommunitarismus</b>                              | 107 |
| 3.1     | <i>Demokratiethoretische Aspekte eines bürgerorientierten Journalismus</i>        | 108 |
| 3.1.1   | <i>Die Lippmann-Dewey-Debatte</i>   | 108 |
| 3.1.2   | <i>Die ›Große Gemeinschaft‹</i>   | 110 |
| 3.1.3   | <i>Das Modell der deliberativen Demokratie</i>                                    | 111 |
| 3.1.4   | <i>Deliberative Demokratie in der Praxis</i>                                      | 116 |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 3.2     | Öffentlichkeit und öffentliche Meinung im Public Journalism                           | 120 |
| 3.2.1   | <i>Public Judgment</i>  | 120 |
| 3.2.2   | <i>Die Öffentlichkeit und ihre Probleme</i>   | 124 |
| 3.2.3   | <i>Der Idealtypus bürgerlicher Öffentlichkeit</i>                                     | 130 |
| 3.3     | Gesellschaftstheoretische Bezüge des Public Journalism                                | 132 |
| 3.3.1   | <i>Soziales Kapital und Journalismus</i>  | 132 |
| 3.3.2   | <i>Public Journalism und kommunikatives Handeln</i>                                   | 136 |
| 3.4     | Geschichte und Theorie des Journalismus   | 139 |
| 3.4.1   | <i>Eine freie, verantwortliche Presse und die Pressefreiheit</i>                      | 139 |
| 3.4.2   | <i>Die Theorie der sozialen Verantwortlichkeit der Presse</i>                         | 144 |
| 3.4.3   | <i>Public Journalism im Licht etablierter Journalismuskonzepte</i>                    | 146 |
| 3.4.3.1 | <i>Anwaltschaftlicher Journalismus und Public Journalism</i>                          | 146 |
| 3.4.3.2 | <i>Public Journalism als eine Form objektiver Berichterstattung</i>                   | 148 |
| 3.4.3.3 | <i>Kritik, Kontrolle und investigativer Journalismus aus bürgerorientierter Sicht</i> | 149 |
| 3.4.3.4 | <i>Public Journalism als bürgerorientierter Präzisionsjournalismus</i>                | 151 |
| 3.4.3.5 | <i>Entwicklungsjournalismus und Public Journalism</i>                                 | 151 |
| 3.4.4   | <i>Public Journalism als eigenständiges Berufsverständnis</i>                         | 152 |
| 3.5     | Die theoretische Heterogenität des Public Journalism als Chance                       | 153 |
| 4.      | <b>PUBLIC JOURNALISM AUS DEUTSCHER PERSPEKTIVE</b>                                    | 156 |
| 4.1     | Deutschland – USA:<br>Unterschiede in Politik und Presse                              | 157 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 4.1.1   | <i>Die politischen Kulturen</i>  | 157 |
| 4.1.1.1 | <i>Politisch-kulturelle Traditionen</i>                                  | 157 |
| 4.1.1.2 | <i>Politische Strukturen und Akteure</i>                                 | 161 |
| 4.1.2   | <i>Mediensystem und Journalismus</i>                                     | 168 |
| 4.2     | Potenzielle Wurzeln eines deutschen Public Journalism                    | 170 |
| 4.2.1   | <i>Kommunikationswissenschaftliche Journalismuskritik</i>                | 171 |
| 4.2.2   | <i>Journalismuskritik durch Journalisten</i>                             | 172 |
| 4.2.3   | <i>Zeitungswissenschaftliche Journalismuskritik</i>                      | 173 |
| 4.2.4   | <i>Partizipativer Journalismus</i>                                       | 175 |
| 4.2.5   | <i>Die Planungszelle als partizipatorisches<br/>Demokratieexperiment</i> | 176 |
| 4.3     | Die Rezeption des Public Journalism in Deutschland                       | 177 |
| 4.4     | Journalistische Ethik und Qualität aus Sicht des<br>Public Journalism    | 179 |
| 4.4.1   | <i>Ethik und Public Journalism</i>                                       | 180 |
| 4.4.1.1 | <i>Public Journalism und soziale Verantwortung</i>                       | 181 |
| 4.4.1.2 | <i>Die Ethik des bürgerorientierten Journalismus</i>                     | 184 |
| 4.4.2   | <i>Qualität im Public Journalism</i>                                     | 185 |
| 4.5     | Die Chancen eines bürgerorientierten Journalismus<br>in Deutschland      | 189 |
| 5.      | <b>PUBLIC JOURNALISM IN THEORIE UND<br/>PRAXIS – EINE ZWISCHENBILANZ</b> | 193 |
| 6.      | <b>FORSCHUNGSFRAGEN UND HYPOTHESEN</b>                                   | 199 |
| 6.1     | Public Journalism als eine eigenständige<br>Berichterstattungsform       | 200 |
| 6.2     | Public Journalism aus der Sicht deutscher Journalisten                   | 204 |
| 6.3     | Public Journalism aus der Perspektive deutscher<br>Rezipienten           | 205 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 7.      | UNTERSUCHUNGSANLAGE, METHODEN<br>UND OPERATIONALISIERUNG                             | 208 |
| 7.1.    | Inhaltsanalysen  | 210 |
| 7.1.1   | <i>PJ-Elemente in US-amerikanischen Zeitungen</i>                                    | 210 |
| 7.1.1.1 | <i>Formale Variablen</i>   | 213 |
| 7.1.1.2 | <i>Thematische Variablen</i>   | 214 |
| 7.1.1.3 | <i>Aspekte der politischen Berichterstattung –<br/>skalierte Codierung</i>           | 214 |
| 7.1.1.4 | <i>Bürgerorientierte Quellenauswahl</i>  | 223 |
| 7.1.1.5 | <i>Begründung politischer Aussagen</i>   | 223 |
| 7.1.1.6 | <i>Zusammenfassung der inhaltsanalytischen<br/>Vorgehensweise</i>                    | 226 |
| 7.1.2   | <i>PJ-Elemente in einer deutschen Zeitung</i>  | 227 |
| 7.1.3   | <i>Reliabilität des inhaltsanalytischen Instruments</i>                              | 229 |
| 7.2     | Journalistenbefragungen  | 229 |
| 7.2.1   | <i>Befragung hauptberuflicher Journalisten</i>                                       | 229 |
| 7.2.1.1 | <i>Qualitative Leitfadengespräche</i>  | 229 |
| 7.2.1.2 | <i>Standardisierte Journalistenbefragung</i>   | 233 |
| 7.2.2   | <i>Online-Befragung von Studierenden der Journalistik</i>                            | 235 |
| 7.3     | Rezipientenbefragungen   | 236 |
| 7.3.1   | <i>Vergleich deutscher und amerikanischer Bürger</i>                                 | 236 |
| 7.3.2   | <i>Rezeption bürgerorientierter Berichterstattung</i>                                | 237 |
| 8.      | EMPIRISCHE RELEVANZ DES<br>PUBLIC JOURNALISM – ERGEBNISSE                            | 243 |
| 8.1     | Elemente des Public Journalism in der Tageszeitung                                   | 244 |
| 8.1.1   | <i>Public-Journalism-Elemente in US-amerikanischen<br/>Zeitungen</i>                 | 245 |
| 8.1.1.1 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>   | 245 |
| 8.1.1.2 | <i>Indikatoren für Public Journalism bei formalen<br/>und thematischen Variablen</i> | 246 |
| 8.1.1.3 | <i>Themenorientierte Berichterstattung</i>   | 250 |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 8.1.1.4 | <i>Strategie- und unterhaltungsorientierte<br/>Berichterstattung</i>  | 259 |
| 8.1.1.5 | <i>Mobilisierende Berichterstattung</i>   | 268 |
| 8.1.1.6 | <i>Bürgerorientierte Quellenauswahl</i>   | 273 |
| 8.1.1.7 | <i>Begründung politischer Aussagen</i>  | 275 |
| 8.1.1.8 | <i>Zusammenfassende Bewertung</i>   | 278 |
| 8.1.2   | <i>Elemente des Public Journalism in einer<br/>deutschen Zeitung</i>  | 280 |
| 8.1.2.1 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>  | 280 |
| 8.1.2.2 | <i>Indikatoren für Public Journalism im<br/>Münchener Merkur bei formalen Variablen</i>                                 | 281 |
| 8.1.2.3 | <i>Themenorientierte Berichterstattung im<br/>Münchener Merkur</i>  | 283 |
| 8.1.2.4 | <i>Strategie- und unterhaltungsorientierte<br/>Berichterstattung im Münchener Merkur</i>                                | 286 |
| 8.1.2.5 | <i>Mobilisierende Berichterstattung im<br/>Münchener Merkur</i>   | 289 |
| 8.1.2.6 | <i>Bürgerorientierte Quellenauswahl im<br/>Münchener Merkur</i>   | 289 |
| 8.1.2.7 | <i>Der Münchener Merkur: Zwischen konventionellem<br/>Journalismus und bürgerorientierter<br/>Wahlberichterstattung</i> | 291 |
| 8.1.3   | <i>Anmerkungen zur inhaltsanalytischen Konkretisierung<br/>eines bürgerorientierten Journalismus</i>                    | 292 |
| 8.2     | <i>Public Journalism aus der Sicht deutscher Journalisten</i>   | 294 |
| 8.2.1   | <i>Public Journalism als Gegenstand einer<br/>qualitativen Journalistenbefragung</i>                                    | 295 |
| 8.2.1.1 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>  | 295 |
| 8.2.1.2 | <i>Ergebnisse der Leitfadengespräche mit Journalisten</i>   | 296 |
| 8.2.1.3 | <i>Public Journalism – ein Konzept mit Relevanz für<br/>deutsche Journalisten</i>                                       | 302 |
| 8.2.2   | <i>Public Journalism als Gegenstand<br/>einer quantitativen Journalistenbefragung</i>                                   | 303 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 8.2.2.1 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>   | 303 |
| 8.2.2.2 | <i>Ergebnisse der standardisierten Journalistenbefragung</i>   | 307 |
| 8.2.2.3 | <i>Journalisten in Deutschland: Zwischen konventionellem Journalismus und einer bürgerorientierten Berichterstattung</i> | 328 |
| 8.2.3   | <i>Public Journalism aus der Sicht Studierender der Diplomjournalistik</i>   | 332 |
| 8.2.3.1 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>   | 334 |
| 8.2.3.2 | <i>Ergebnisse der Studierendenbefragung</i>  | 334 |
| 8.2.3.3 | <i>Die Bürgerorientierung des journalistischen Nachwuchses</i>   | 340 |
| 8.2.4   | <i>Die Befragung als Instrument der Theoriemodifikation</i>  | 341 |
| 8.3     | <b>Bürgerorientierter Journalismus aus Sicht der Bürger</b>  | 343 |
| 8.3.1   | <i>Einstellungen zu Politik und Presse in Deutschland – eine Pilotstudie</i>   | 344 |
| 8.3.2   | <i>Rezeption bürgerorientierter Nachrichten</i>  | 348 |
| 8.3.2.1 | <i>Methodische Vorbemerkungen</i>  | 348 |
| 8.3.2.2 | <i>Stichprobenbeschreibung</i>   | 349 |
| 8.3.2.3 | <i>Ergebnisse des Rezeptions-Experiments</i>   | 350 |
| 8.3.3   | <i>Public Journalism als Gegenstand der Rezeptionsforschung</i>  | 363 |
| 9.      | <b>DIE RELEVANZ DES PUBLIC JOURNALISM – EINE ZUSAMMENFASSUNG</b>   | 368 |
| 9.1     | <i>Die journalismuspraktische Relevanz des Public Journalism</i>   | 368 |
| 9.2     | <i>Die theoretische Relevanz des Public Journalism</i>   | 372 |
| 9.3     | <i>Die forschungspraktische Relevanz des Public Journalism</i>   | 375 |
| 9.4     | <i>Fazit und Ausblick am Ende der ›Reise‹</i>  | 378 |
|         | <b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>   | 383 |
|         | <b>Anhang</b>  | 418 |