

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.)

Bild und Medium

Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen
der interdisziplinären Bildwissenschaft

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.):

Bild und Medium.

*Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen
der interdisziplinären Bildwissenschaft*

Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-22-5

ISBN 978-3-938258-22-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Einleitung	7
TEIL I KUNSTGESCHICHTLICHE GRUNDLAGEN UND MEDIENTHEORETISCHE VORAUSSETZUNGEN	
HORST BREDEKAMP	11
Kunsthistorische Erfahrungen und Ansprüche	
HANS ULRICH RECK	27
Kunstgeschichte und Epistemologie der Bilder – Eine sondierende Skizze	
CHRISTIANE KRUSE	70
Zur Medienfrage der Kunst am Beispiel eines ›alten‹ Mediums. Plädoyer für eine integrative Kunstwissenschaft als Bildwissenschaft	
SIMONE MAHRENHOLZ	85
Bildtheorie als Medientheorie. Der logische Doppelstatus der Bilder und sein paradoxaler Ursprung bei Leibniz und Kant	
THOMAS MEDER	102
Was ist (heute noch) ein Bild?	

JÖRG R. J. SCHIRRA	197
Begriffsgenetische Betrachtungen in der Bildwissenschaft: Fünf Thesen	
STEPHAN SCHWAN / CARMEN ZAHN	214
Der Bildbetrachter als Gegenstand bildwissenschaftlicher Methodik	
KLAUS FORSTER / THOMAS KNIEPER	233
Experimentelle Studien zur Bildrezeption in der sozialwissenschaftlichen Forschung	
HANS DIETER HUBER	261
Über das Beschreiben, Interpretieren und Verstehen von internetbasierten Werken	
Autorinnen und Autoren	273