

GRUNDLAGEN DER SEMIOTIK

Achim Eschbach (Hrsg.)

Soziosemiotik

Grundlagentexte

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Achim Eschbach (Hrsg.)

Soziosemiotik. Grundlagentexte

Grundlagen der Semiotik, 1

Köln: Halem, 2015

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Hinweise zu den Rechten an den Texten finden sich in den Textnachweisen ab S. 374.

<http://www.halem-verlag.de>

Print: ISBN 978-3-938258-35-4

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-156-2

E-Book (EPUB): ISBN 978-3-86962-157-9

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2015

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 9 |
| ALFRED SCHÜTZ | 13 |
| Der Zeichenbegriff der verstehenden Soziologie (H) | |
| HANS FREYER | 37 |
| Die fünf Hauptformen des objektiven Geistes | |
| KARL BÜHLER | 58 |
| Die Gemeinschaft als Quellpunkt der Semantik (H) | |
| GEORGE HERBERT MEAD | 80 |
| The Problem of Society – How We Become Selves | |
| KARL MANNHEIM | 105 |
| Diskussionsbeitrag über »Das Verstehen« | |
| JOHN R. SEARLE | 113 |
| Die Schaffung institutioneller Tatsachen | |
| M. A. K. HALLIDAY | 137 |
| Language as Social Semiotic | |
| ROBERT HODGE / GUNTHER KRESS | 164 |
| Key Concepts in a Theory of Social Semiotics | |
| UMBERTO ECO | 174 |
| Social Life as a Sign System | |

| | |
|---|-----|
| ACHIM ESCHBACH | 192 |
| »einstweilen wird es Mittag...« – Ein Beitrag zu einer sozialen Semiotik | |
| CLAUDE LÉVI-STRAUSS | 210 |
| Die Strukturanalyse in der Sprachwissenschaft und in der Anthropologie | |
| PIERRE BOURDIEU | 237 |
| Produktion und Reproduktion der legitimen Sprache | |
| ALEKSEJ A. LEONTIEV | 271 |
| Soziale und biologische Aspekte der Semiotik | |
| ADAM SCHAFF | 283 |
| Die Sprache und das menschliche Handeln | |
| GEORG SIMMEL | 307 |
| Psychologie des Schmuckes | |
| MICHEL FOUCAULT | 316 |
| Das Fest der Martern | |
| JEAN BAUDRILLARD | 339 |
| Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen | |
| KURT SINGER | 355 |
| Das Geld als Zeichen | |
| Textnachweise | 374 |



ACHIM ESCHBACH (Hrsg.)

**Soziosemiotik.
Grundlagentexte**

Grundlagen der Semiotik, 1

2015, 378 S., Broschur, 190 x 120 mm, dt.

ISBN 978-3-938258-35-4

Anknüpfend an die inzwischen zu einem soziologischen Klassiker avancierte Studie Berger und Luckmanns, *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*, wird in der Anthologie *Soziosemiotik* die Theorie gesellschaftlich tradierter Erkenntnisse von der Welt unter semiotischen Gesichtspunkten erweitert. So kommt in diesem Sammelband eine Reihe von namhaften Autoren wie George H. Mead, Alfred Schütz, Umberto Eco, Karl Bühler oder Georg Simmel zu Wort, die sich allesamt mit der Frage nach der ›gesellschaftlichen Konstitution des Zeichens‹ einerseits sowie, darauf aufbauend, mit dem Phänomen der ›semiotischen Konstitution der Wirklichkeit‹ beschäftigt haben. *Soziosemiotik* ist eine grundlagenkritische Reflexion der Bedingungen und Möglichkeiten einer Entwicklung von sozialer Wirklichkeit. Der Prozess, wie mittels der Zeichen ein Zugang zur sozialen Welt überhaupt erst geschaffen werden kann, ist Thema dieses Buches. Ergänzt wird der Band durch ein kritisches Vorwort des Herausgebers.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de

