



SILVIA SEJA

## Handlungstheorien des Bildes

2009, 208 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 21,00 / EUR(A) 21,50 / sFr. 35,50

ISBN 978-3-938258-59-0

**Über dieses Buch:** Die Rede vom Bildhandeln genießt in der gegenwärtigen Bildtheorie besondere Aktualität. Dieses Buch untersucht, was in den jeweiligen Theorieansätzen mit ›Bildhandeln‹ gemeint ist, indem eine Reihe von philosophischen und kunstwissenschaftlichen Ansätzen zum Verhältnis von Bild und Handlung vorgestellt und systematisiert werden. Vier paradigmatische Handlungstypen werden voneinander differenziert, die spezifische Verwendungsmöglichkeiten von Bildern umfassen. Die ersten zwei – ›Bildspiele‹ und ›Bildakte‹ – beruhen auf der sprachphilosophisch motivierten Prämisse, dass die Verwendung von Bildern der Struktur eines Sprachspieles oder eines Sprechaktes entspricht. Diese Prämisse bezieht sich auf Verwendungsweisen, durch die materiellen Gegenständen der Bildstatus zugeschrieben wird. Demgegenüber werden zwei weitere Bildhandlungstypen vorgestellt, wonach Bilder nur dann verwendet werden können, wenn ihr Bildstatus bereits feststeht. Diese Bildhandlungstypen werden mit einem Vergleich von Bildern und Werkzeugen sowie der Kategorie ›Probearbeitungen‹ thematisiert. Als Probearbeitungen gelten in diesem Zusammenhang Handlungen, die mit interaktiven Bildern in einer virtuellen Realität vollzogen werden. Durch die Diskussion dieser beiden Bildhandlungstypen wird die These ent-

wickelt, dass sich in der Verwendung von interaktiven Bildern besonders deutlich zeigt, worin Handeln mit Bildern besteht. ›Bildhandeln‹ bezeichnet hierbei eine Verwendung, bei der direkt auf die sichtbaren Eigenschaften der Bilder zugegriffen werden kann. Die Sichtbarkeit ist somit nicht nur Gegenstand der Kontemplation, sondern verbindet sich – wie bei den Eigenschaften von Werkzeugen – mit einem praktischen Gebrauch.

**Über die Autorin:** Silvia Seja studierte Philosophie, Kunstgeschichte und Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und promovierte dort anschließend im Fach Philosophie zum Handlungsbe- griff in der Bildwissenschaft.

### Weitere Informationen:

[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/186](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/186)

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.