



MARK ASHRAF HALAWA

Wie sind Bilder möglich? Argumente für eine semiotische Fundierung des Bildbegriffs

2008, 208 S., Broschur, 190 x 120 mm

EUR(D) 19,00 / EUR(A) 19,45 / sFr. 32,30

ISBN 978-3-938258-71-2

Über dieses Buch: Mit *Wie sind Bilder möglich?* legt Mark Halawa eine Studie vor, die den Bildbegriff im Einklang mit phänomenologischen Bildtheoretikern an die Wahrnehmung bindet, ohne jedoch den für die Bilderkenntnis so wesentlichen Wahrnehmungsprozess vom Zeichenbegriff abzulösen. In Rekurs auf die erkenntnis- und wahrnehmungstheoretischen Gedanken des amerikanischen Semiotikers Charles Sanders Peirce (1839-1914) legt der Autor Argumente für eine semiotische Fundierung des Bildbegriffs vor, die die Konstitutionsbedingungen des Bildes darin sehen, dass ein bestimmter Gegenstand von einem kompetenten Betrachter im Rahmen der Wahrnehmung als Bild verzeichnet werden muss. Zu erläutern, wie dieser Akt des Verzeichnens konkret beschaffen ist, umschreibt neben einer kritischen Auseinandersetzung mit vorherrschenden Theorieansätzen zum Bildbegriff das Hauptanliegen des Autors.

Die Universität Duisburg-Essen hat *Wie sind Bilder möglich?* mit dem Preis für innovative Denkanstöße in den Geisteswissenschaften ausgezeichnet.

Über den Autor: Mark Ashraf Halawa, geb. 1980, studierte Kommunikationswissenschaft, praktischen Sozialwissenschaften und Psychologie an der Universität Duisburg-Essen sowie Philosophie und Kognitionspsychologie an der Höögskola i Skövde. Zwischen 2003 und 2007 war er studentischer Mitarbeiter im Karl-Bühler-Editionsprojekt. Seit 2007 ist er Wissenschaftliche Hilfskraft im Institut für Kommunikationswissenschaft an der Universität Duisburg-Essen.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/155

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
Land, PLZ und Ort

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.