



GABRIELE SIEGERT / BJØRN VON RIMSCHA (Hrsg.)

## Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion

2008, 296 S., 12 Abb., 6 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 28,50 / EUR(A) 29,20 / sFr. 47,90

ISBN 978-3-938258-75-0

**Über dieses Buch:** Während für die medienpsychologisch orientierte Forschung zur Unterhaltungsrezeption bereits umfangreiche Ergebnisse vorliegen, muss im Bereich der Unterhaltungsproduktion eine Forschungslücke konstatiert werden. Der Sammelband soll einen Beitrag leisten, die Entstehungsbedingungen von Unterhaltungssendungen im Fernsehen besser zu verstehen. Die Auseinandersetzung mit der Entwicklung und Produktion von und dem Handel mit Unterhaltung ist dabei nicht nur medienökonomisch relevant, sondern gleichzeitig auch Basis für die Evaluation des gesellschaftlichen Einflusses dieses Teils der öffentlichen Kommunikation.

**Die Autoren:** Klaus-Dieter Altmeyen, Gabriela Amgarten, Ute Biernat, Michel Bodmer, Bastian Clevé, Kerstin Fröhlich, Urban Frye, Gerd Hallenberger, Phillip Kübler, Katja Lantzs, Klaus Neumann Braun, Holger Schramm, Gabriele Siegert, Joachim Trebbe, Philippe van Doornick, Bjørn von Rimscha, Arnold Windeler.

**Über die Herausgeber:** GABRIELE SIEGERT, Prof. Dr., Universitätsprofessorin für Publizistikwissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienökonomie

am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Arbeitsschwerpunkte sind Medienökonomie und Medienmanagement, im Besonderen Medienmarken, Management der Medienproduktion und Werbung. BJØRN VON RIMSCHA ist Wissenschaftlicher Assistent in der Abteilung Medienökonomie am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Arbeitsschwerpunkte sind das Management der audiovisuellen Medienproduktion und Werbung.

**Zielgruppe:** Wissenschaftler, Studierende und Policymaker im Bereich Medienökonomie und Medienwissenschaften sowie Praktiker im deutschsprachigen Raum.

**Weitere Informationen unter:**  
[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/157](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/157)

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.